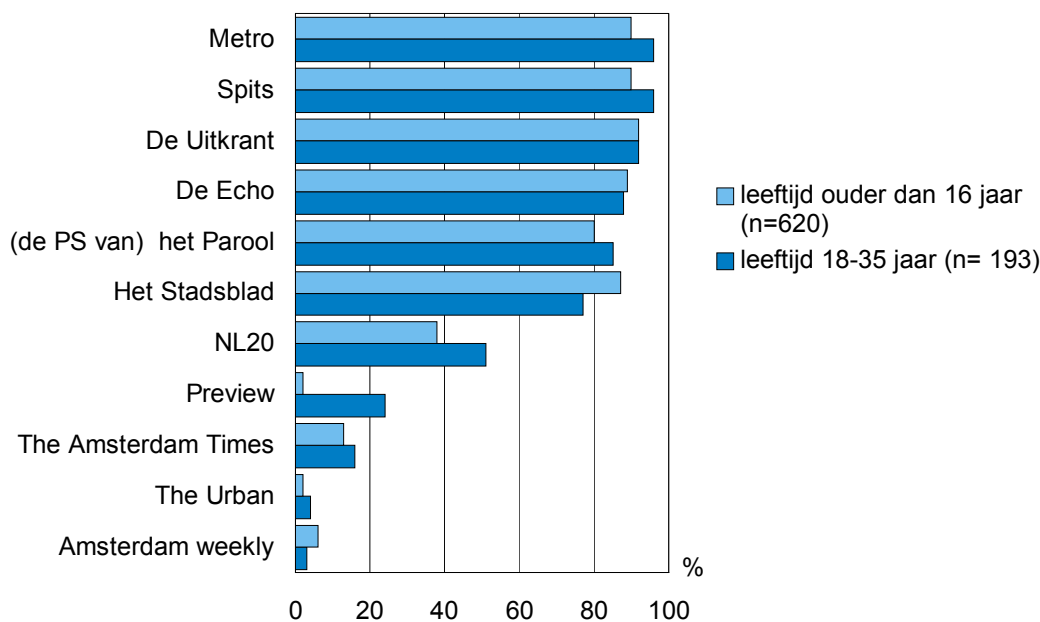


Uitgaansmagazine NL20

Helft van de doelgroep kent en leest NL20

Ruim een derde van de (38%) deelnemers aan het onderzoek is bekend met NL20, een uitgaansmagazine van de stad Amsterdam. Wanneer er gekeken wordt naar de doelgroep van NL20 (18 t/m 35 jaar) dan is dit percentage hoger, namelijk 50%. Figuur 1 geeft de bekendheid van NL20 weer en de bekendheid van andere bladen en kranten die zich richten op Amsterdam en/of het uitgaan in de stad.

Figuur 1. Bekendheid van bladen en kranten die zich richten op Amsterdam en/ of het uitgaan in de stad



In de figuur is te zien dat de Preview, The Amsterdam Times, The Urban en Amsterdam weekly relatief onbekend zijn. Ook lezen panelleden deze bladen het minst. NL20 wordt gelezen door een derde van de panelleden (32%) en binnen de doelgroep door bijna de helft (44%).

Agenda meest gewaardeerde onderdeel

Gemiddeld besteden NL20 lezers 14 minuten aan het blad en kijken ze het 2 keer in. Ze bewaren het blad gemiddeld 6 dagen en in ongeveer 60% van de gevallen laten ze hun meegenomen exemplaar ook aan anderen lezen. In figuur 2 is te zien welk onderdeel de NL20 lezers het meest waarderen. In de figuur is te zien dat de agenda en de recensies

het meest populair zijn bij zowel de doelgroep als bij alle panelleden die aan het onderzoek hebben meegewerkt samen.

Figuur 2. Kunt u aangeven welk onderdeel van NL20 u het meest waardeert?

