



Westside

Vervolgevaluatie

Project: 8216

In opdracht van Platform Amsterdam Samen

drs. Lonneke van Oirschot

drs. Jeroen Slot

dr. Esther Jakobs

Weesperstraat 79

1018 VN Amsterdam

Telefoon 020 527 9434

l.oirschot@os.amsterdam.nl

Postbus 658

1000 AR Amsterdam

Fax 020 527 9595

www.os.amsterdam.nl

Amsterdam, augustus 2008

Inhoud

Inleiding	5
1 Westside	7
1.1 Soaps het minst populair	7
1.2 Bekendheid Westside hetzelfde als in 2007	8
1.3 Acht procent heeft meerdere afleveringen gezien	9
1.4 Gemiddeld rapportcijfer Westside een 6,3	10
1.5 Westside komt bij 4% wel eens ter sprake	12
1.6 Westside slaagt niet overtuigend in zijn doel	13
2 Samenvatting en conclusies	15

Inleiding

In Amsterdam wordt de realitysoap Westside gefilmd en geproduceerd. In september 2006 werd het eerste seizoen uitgezonden, seizoen twee ging oktober 2007 van start. Het televisieprogramma gaat over het dagelijks leven van een Surinaams, Turks, Marokkaans en Nederlands gezin in Amsterdam-West. De gezinsleden maken verschillende dingen mee binnen hun eigen huishouden, maar ook met de andere gezinnen. De dingen die zij meemaken gaan over algemene onderwerpen zoals liefde, werk en ziekte maar ook over onderwerpen die aan bepaalde bevolkingsgroepen worden gekoppeld, zoals strenge Marokkaanse ouders en zwangere Surinaamse tienermeisjes. Het doel van Westside is om begrip te creëren tussen bevolkingsgroepen met verschillende etniciteit, herkomst en cultuur om zo de tolerantie tussen deze groepen te verhogen.

Westside wordt medegefinancierd door bureau PAS (Platform Amsterdam Samen). PAS heeft aan O+S, de dienst Onderzoek en Statistiek van de gemeente Amsterdam, gevraagd een onderzoek uit te voeren over de bekendheid en de waardering van Westside onder Amsterdammers. Het onderzoek werd uitgevoerd onder 1338 leden van het online panel van O+S. In het vervolg van deze rapportage zullen de resultaten van het onderzoek besproken worden. Omdat O+S begin 2007 al eerder de bekendheid van en waardering voor Westside heeft onderzocht, wordt een aantal resultaten vergeleken met de resultaten van het huidige onderzoek. Aan het einde van de rapportage volgt een korte samenvatting met conclusies.

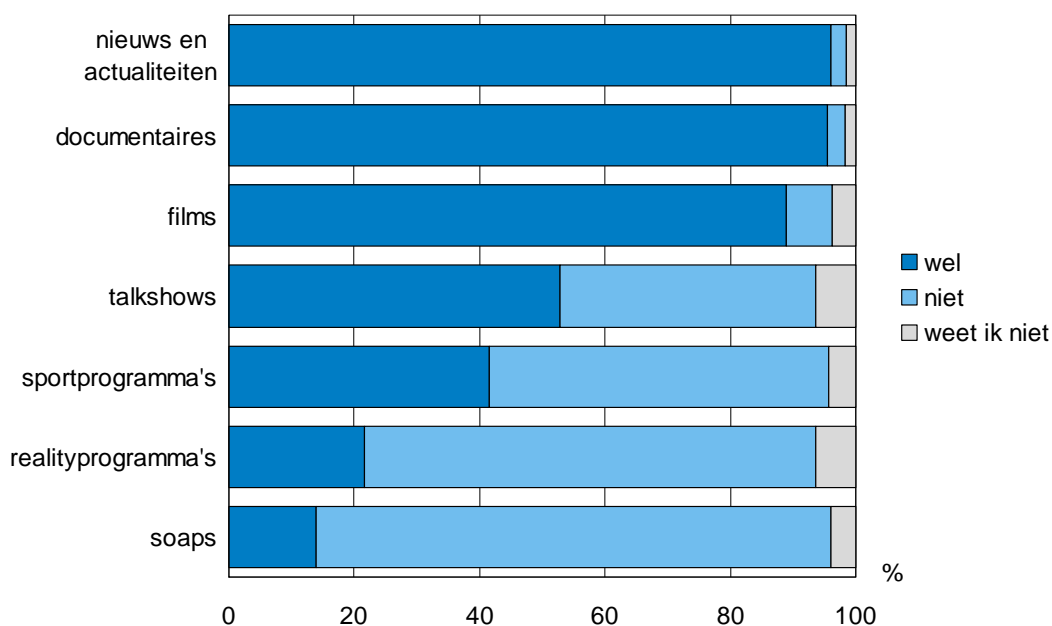
1 Westside

Het huidige onderzoek gaat over de bekendheid van en de waardering voor Westside. Er zijn in totaal 3267 panelleden van O+S uitgenodigd waarvan 1338 de vragenlijst hebben ingevuld. Het responspercentage komt hiermee op 41%. In dit hoofdstuk worden de resultaten van het onderzoek besproken.

1.1 Soaps het minst populair

Aan alle respondenten werd gevraagd welk soort televisieprogramma's zij wel of niet houden. De resultaten staan in de onderstaande figuur.

Figuur 1.1 Van welke tv-programma's houdt u wel of niet? (n=1338, procenten)

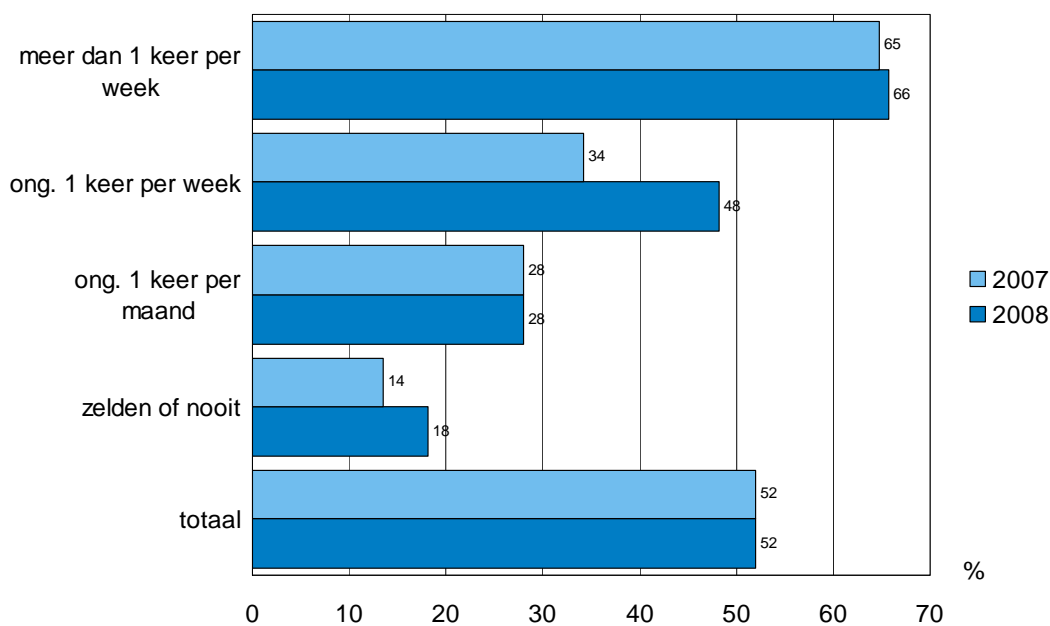


Nieuws en actualiteiten worden door de meeste respondenten gewaardeerd (96%). Ook houden de meeste respondenten van documentaires (95%) en films (89%). De respondenten zijn het minst te spreken over realityprogramma's en soaps (resp. 22% en 14%).

1.2 Bekendheid Westside hetzelfde als in 2007

Van de respondenten geeft in totaal 52% aan tenminste bekend te zijn met de naam Westside. Dit is geen verschil met de bekendheid in 2007. Net zoals in 2007 is de bekendheid van Westside het grootst onder respondenten die het meest naar AT5 kijken (zie figuur 1.2).

Figuur 1.2 Wel bekend met Westside naar aantal keren kijken naar AT5 (n= 1338, procenten)



De bekendheid onder mensen die ongeveer één keer per week naar AT5 kijken is toegenomen, onder de andere groepen is de bekendheid ongeveer gelijk gebleven. Omdat de eerstgenoemde groep kleiner is dat de andere groepen heeft dit geen invloed op de gemiddelde bekendheid.

Aan de ondervraagden die bekend zijn met Westside werd gevraagd op welke manier zij ooit van Westside hebben gehoord. De meeste mensen noemen de radio of televisie (69%).

Tabel 1.3 Bekendheid met Westside via... (meerdere antwoorden mogelijk, procenten)

	%
radio /tv	69
kranten /tijdschriften	18
internet	6
vrienden /kennissen /collega's	6
anders	10
weet ik niet	6

De mensen die op een andere manier bekend zijn met Westside noemen onder andere dat zijzelf of vrienden in de soap meespelen of dat zij het bij toeval, door het 'zappen', hebben gezien.

In 2007 werd dezelfde vraag gesteld aan de respondenten die aangaven wel bekend te zijn met Westside, maar er juist niets van hadden gezien. Toen had 66% van de soap gehoord via radio en tv en 35% noemde kranten en tijdschriften (hier waren ook meerdere antwoorden mogelijk).

1.3 Acht procent heeft meerdere afleveringen gezien

Aan de 689 ondervraagden die bekend zijn met Westside werd gevraagd hoeveel afleveringen van de soap zij gezien hebben. Er is geen onderscheid gemaakt of dit in het eerste of tweede seizoen was. In tabel 1.4 is te zien dat bijna de helft (46%) alleen een fragment heeft gezien. In totaal heeft 15% meerdere of (bijna) alle afleveringen gezien. Dit betekent dat 8% van alle 1338 ondervraagden meerdere afleveringen heeft gezien. Dit is iets meer dan in 2007; toen was dit nog 6%.

Tabel 1.4 Hoeveelheid bekeken afleveringen Westside seizoen 1+2 (n=689, procenten)

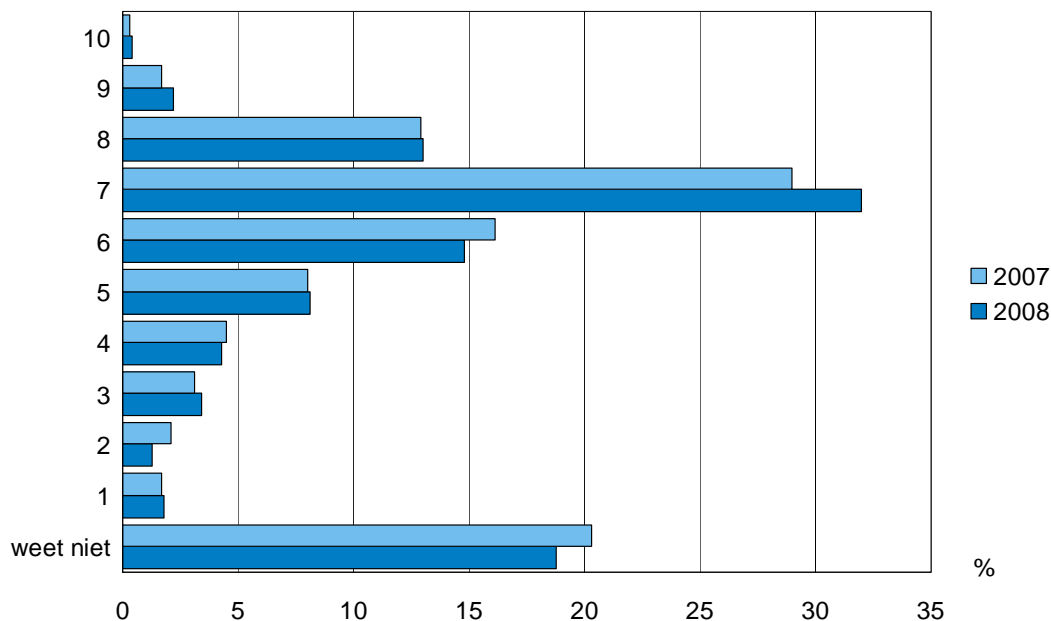
	2007	2008
(bijna) alle afleveringen	4	1
meer dan één aflevering	8	14
een hele aflevering	21	4
een fragment	44	46
niets gezien	23	35
totaal	100	100

In 2008 heeft een groter deel van de respondenten die Westside wel kennen er niets van gezien (35%; 23% in 2007).

1.4 Gemiddeld rapportcijfer Westside een 6,3

De gemiddelde beoordeling die kijkers geven aan Westside is een 6,3. Het rapportcijfer is ongeveer gelijk aan 2007, toen was de gemiddelde beoordeling nog een 6,2. In figuur 1.5 staat de verdeling van de toegekende cijfers in 2007 en 2008.

Figuur 1.5 Toegekende rapportcijfers Westside 2007 en 2008 (procenten)



Eenderde van de respondenten geeft Westside het rapportcijfer zeven. Bijna één op de vijf (18%) van de ondervraagden weet niet welk rapportcijfer zij toe moet kennen. Deze mensen hebben, op één persoon na, alleen een fragment bekeken.

De respondenten die vaker naar Westside kijken beoordelen de soap met een hoger rapportcijfer dan degenen die minder hebben gezien (zie tabel 1.6).

Tabel 1.6 Rapportcijfer naar hoeveelheid bekeken afleveringen*

	n	cijfer
(bijna) alle afleveringen	6	8,8
meer dan één aflevering	95	7,1
een hele aflevering	28	6,4
een fragment	234	5,9
totaal	363	6,3

*De verschillen tussen meer dan één aflevering en een hele aflevering + een hele aflevering en een fragment zijn niet significant, de overige verschillen wel.

Wat is goed en slecht aan Westside?

Aan de respondenten werd gevraagd om welke reden(en) zij Westside positief of juist negatief beoordelen. In tabel 1.7 staan de aspecten die de respondenten goed vinden aan Westside. De respondenten vinden het goed dat Westside in Amsterdam(-West) speelt (44%), dat het een multicultureel programma is (32%) en dat de situaties herkenbaar zijn (30%). Bijna een kwart (22%) kan niet goed aangeven wat zij goed vindt aan Westside en 12% vindt niets goed aan de soap.

Tabel 1.7 Positieve aspecten aan Westside (procenten)

	%
ik vind leuk dat het in Amsterdam(-West) is	44
het is goed dat het multicultureel programma is	32
de situaties in de serie zijn herkenbaar	30
weet ik niet	22
de plekken waar Westside zich afspeelt ken ik	18
het is niet duidelijk of het nu een soap is of een realityprogramma	16
het verhaal in de soap is geloofwaardig	16
de acteerprestaties van de acteurs zijn goed	14
de personages zijn representatieve voorbeelden van hun eigen bevolkingsgroep	13
niets	12
Westside stopt dat er negatief wordt gedacht over mensen van een andere herkomst	11
ik vind het over het algemeen een leuk om naar Westside te kijken	10
anders, namelijk	5
er spelen mensen in mee die ik ken	3

Van de respondenten die niet weten wat zij positief vinden heeft bijna iedereen (95%) alleen een fragment van Westside gezien. Van de ondervraagden die niets goed vinden heeft 87% alleen een fragment gezien.

In de onderstaande tabel staan de redenen waarom de ondervraagden Westside slecht vinden. Een groot deel van de respondenten (40%) weet geen reden te noemen en 13% vindt niets slecht aan Westside. De meest concrete reden is dat de respondenten Westside niet boeiend vinden (19%) en de acteerprestaties niet goed vinden (16%).

Tabel 1.8 Negatieve aspecten aan Westside (procenten)

	%
weet ik niet	40
ik vind Westside niet boeiend	19
de acteerpresetaties van de acteurs zijn niet goed	16
niets	13
ik vind de soap chaotisch	13
anders, namelijk	10
het is duidelijk of het nu een soap is of een realityprogramma	8
ik vind het over het algemeen niet leuk om naar Westside te kijken	7
het verhaal in soap is ongeloofwaardig	5
de personages zijn geen representatieve voorbeelden van hun eigen bevolkingsgroep	5
Westside bevordert dat er negatief wordt gedacht over mensen van een andere herkomst	3
de situaties in de serie zijn onherkenbaar	2
ik vind het niet leuk dat het in Amsterdam-(West) is	0

Van de respondenten die niet weten wat zij negatief vinden heeft 81% alleen een fragment bekeken en 14% meerdere afleveringen. De mensen die niets slecht vinden hebben in 53% van de gevallen alleen een fragment gezien en 41% wel heeft meerdere afleveringen gezien.

Eén van de doelen van Westside is begrip creëren en tolerantie vergroten. In de vragenlijst zijn twee stellingen over het doel in de lijst met redenen opgenomen om Westside positief dan wel negatief te beoordelen:

1. 'Westside stopt dat er negatief wordt gedacht over mensen van de andere herkomst'
2. 'Westside bevordert dat er negatief wordt gedacht over mensen van de andere herkomst'.

Slechts een klein deel van de respondenten noemt de bovenstaande redenen als goed of slecht aspect. De positieve stelling (stoppen van negatieve gedachten) wordt door 11% van de respondenten genoemd, de negatieve stelling (bevorderen van negatieve gedachten) door 3%. Bij elkaar opgeteld noemen de meeste respondenten meer goede aspecten aan de realitysoap dan slechte.

1.5 Westside komt bij 4% wel eens ter sprake

Bij 8% van de respondenten die Westside kennen komt het programma wel eens ter sprake thuis, op het werk of op straat. Dit betekent dat bij 4% van alle 1338 ondervraagden Westside wel eens ter sprake komt. Bij de vorige meting in 2007 kwam bij 21% van de mensen die Westside kenden de soap wel eens ter sprake, dit was 6% van alle respondenten. In de onderstaande tabel staat de mate waarin Westside bij de respondenten ter sprake komt naar hoeveel afleveringen zij bekeken hebben.

Tabel 1.9 Westside komt ter sprake naar hoeveelheid bekeken afleveringen (procenten)

	2007 (n=59)	2008 (n=54)
(bijna) alle afleveringen	7	7
meer dan één aflevering	31	56
een hele aflevering	42	9
een fragment	20	19
niets gezien	0	9
totaal	100	100

Bij de respondenten die over Westside spreken is er in 2008 een groter deel (56%) dat meer dan één aflevering heeft gezien dan in 2007 (31%). Mensen die slechts één hele aflevering hebben gezien, praten er minder vaak over (9%) dan in 2007 (42%).

1.6 Westside slaagt niet overtuigend in zijn doel

Aan de respondenten die de realitysoap kennen is het doel van Westside voorgelegd en gevraagd in welke mate zij vinden dat Westside erin slaagt dit doel te bereiken. Het doel is als volgt geformuleerd:

De soap Westside is bedoeld om kijkers iets te laten zien van de culturele achtergrond van de verschillende groepen Amsterdammers en hoe zij leven.

Ongeveer één op de vijf van de ondervraagden (21%) vindt dat Westside hierin slaagt. De meerderheid (62%) geeft aan dat zij het niet weten. Van de ondervraagden die aangeven het niet te weten heeft meer dan de helft (55%) niets van Westside gezien (zie tabel 1.10). Wat opvalt is dat bij de respondenten die wel een oordeel hebben de helft (of meer) van de mensen hun mening baseert op een fragment.

Tabel 1.10 Westside bereikt doel naar hoeveelheid bekeken afleveringen (procenten)

	slaagt (zeer) goed (n=148)	slaagt niet goed, niet slecht (n=81)	slaagt (zeer) slecht (n=33)	weet ik niet (n=427)
(bijna) alle afleveringen	3	1	0	0
meer dan één aflevering	36	35	21	2
een hele aflevering	9	10	6	1
een fragment	51	52	67	42
niets gezien	1	1	6	55
totaal	100	100	100	100

2 Samenvatting en conclusies

De realitysoap Westside is in 2006 gestart en het tweede seizoen is eind 2007 en begin 2008 uitgezonden. Dit onderzoek gaat over de bekendheid van en de waardering voor de Amsterdamse realitysoap. Begin 2007 werd dit onderzoek eerder uitgevoerd en het huidige onderzoek is een vervolgevaluatie.

De bekendheid van Westside is het afgelopen jaar niet toegenomen. Net als bij de meting in 2007 was 52% van de respondenten bekend met de soap. Logischerwijs zijn de mensen die het meest naar AT5 kijken het meest bekend met de soap. Eenderde van de ondervraagden kent Westside wel maar heeft het nooit gezien. Bij de vorige meting was dit nog 23%. Van alle respondenten heeft 8% meerdere afleveringen gezien. De grootste groep (46%) heeft slechts een fragment gezien.

De gemiddelde waardering voor Westside uitgedrukt in een rapportcijfer is een 6,3. Het meest toegekende cijfer is een zeven. Kijkers die Westside vaker zien beoordelen het programma met een hoger rapportcijfer dan respondenten die minder vaak kijken. Een deel van de respondenten (18%) weet niet welk rapportcijfer zij moeten geven. Dit zijn vooral mensen die alleen een fragment gezien hebben. De meest genoemde reden (44%) om Westside goed te vinden is dat het zich in Amsterdam afspeelt. Op de slechte aspecten weten de respondenten minder goed de vinger te leggen. Ook mensen die meerdere afleveringen hebben gezien weten niet wat zij precies slecht vinden aan Westside. Zij geven echter niet aan dat zij niets slecht vinden.

Westside is niet zeer spraakmakend; bij slechts 4% van alle respondenten komt het wel eens ter sprake in hun sociale omgeving. Bij de respondenten die bekend zijn met Westside spreekt 8% er wel eens over. Bij de meting in 2007 was dit nog 21%. Westside is bedoeld om de kijkers iets te laten zien van de culturele groepen in Amsterdam en hoe zij leven. Van de respondenten weet ongeveer tweederde (62%) niet of Westside hierin slaagt, 21% vindt dat het lukt. De helft van deze mensen baseert hun mening op het zien van een fragment. Ook van de ondervraagden die vinden dat Westside niet of niet overtuigend in het doel slaagt baseert de helft (of meer) zich op een fragment.

Alle resultaten wijzen erop dat Westside geen sterke indruk achterlaat op de kijkers. Bijna de helft van de respondenten die bekend zijn met Westside heeft alleen een fragment gezien. Waar eerder bijna een kwart van de respondenten die Westside kenden er nog over sprak, is dit nu slechts 8%. De gemiddelde beoordeling blijft rond een zes steken. En krap tweederde van de ondervraagden weet niet of Westside erin slaagt zijn doel te bereiken. De conclusie bij de vorige meting was dat het eerste seizoen van Westside stil is opgegaan in het grote aanbod zonder veel los te maken bij de kijkers. De resultaten van het huidige onderzoek laten zien dat dit nog steeds geldt, ook nadat het tweede seizoen van Westside is afgerond.