



Gemeente Amsterdam  
Dienst Onderzoek en Statistiek

# Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

Projectnummer: 9178

In opdracht van: Dienst Milieu en Bouwtoezicht

Cecile Keuchenius BSc  
drs. Rogier van der Groep  
dr. Willem Bosveld

Oudezijds Voorburgwal 300  
1012 GL Amsterdam  
Telefoon 020 251 0301  
C.Keuchenius@os.amsterdam.nl

Postbus 658  
1000 AR Amsterdam  
Fax 020 251 0444  
www.os.amsterdam.nl

Amsterdam, Juli 2009



# Inhoud

<b>Samenvatting en conclusie</b>	<b>5</b>
<b>Inleiding</b>	<b>9</b>
<b>1 Bezoekers Festival Amsterdam Duurzaam - 6 juni - Westergasfabriekterrein</b>	<b>11</b>
1.1 Bezoekersaantal	11
1.2 Kenmerken bezoekers	12
1.3 Informatiebronnen	13
1.4 Kennis van organisator en partners	14
1.5 Effecten en beoordeling Amsterdam Duurzaam	15
<b>2 Seminar Amsterdam Duurzaam 2009 - 5 juni - RAI (Elicium)</b>	<b>19</b>
2.1 Kenmerken bezoekers	19
2.2 Informatiebronnen en kennis organisator	21
2.3 Effecten en beoordeling seminar	22
<b>3 Online onderzoek onder O+S panel</b>	<b>25</b>
3.1 Beoordeling informatie	25
3.2 Levensstijl respondenten	27
<b>Bijlage: Vragenlijst bezoekers</b>	<b>33</b>
<b>Bijlage: Vragenlijst bedrijven</b>	<b>37</b>
<b>Bijlage: Vragenlijst O+S panel</b>	<b>39</b>
<b>Bijlage: Open antwoorden bezoekers</b>	<b>43</b>
<b>Bijlage: Open antwoorden bedrijven</b>	<b>53</b>
<b>Bijlage: Open antwoorden O+S Online Panel</b>	<b>61</b>



## Samenvatting en conclusie

Vorig jaar heeft O+S de publieksdag van het evenement Amsterdam Duurzaam geëvalueerd. Dit jaar heeft O+S wederom de publieksdag, het festival, van het evenement Amsterdam Duurzaam geëvalueerd, als ook de gezamenlijk georganiseerde bedrijven- en onderwijsdag, het Seminar Amsterdam Duurzaam. O+S heeft op beide dagen een bezoekersenquête gehouden. Daarnaast heeft er een online panelonderzoek onder Amsterdammers plaatsgevonden.

### Bezoekers

Dit jaar hebben tussen de 4.500 en 5.000 personen het Festival Amsterdam Duurzaam bezocht. Verleden jaar lag dit aantal rond 3.750 bezoekers. De piek lag tussen 15.00 uur en 16.00 uur 's middags aan de zuidkant. Er kwamen op dat moment bij die ingang bijna 800 bezoekers naar het festival. Tussen 11.00 en 12.00 uur kwamen er bij de zuidingang ongeveer 450 bezoekers binnen.

Naast het feit dat het festival dit jaar beter bezocht is, zijn er ook relatief meer bezoekers die bewust op het festival zijn afgekomen dan verleden jaar, respectievelijk 90% tegenover 68% van de ondervraagden. Verleden jaar werd het festival op het Beursplein gehouden, langs één van de belangrijkste looproutes door de stad, waar de kans op toevallige bezoekers hoger is.

De gemiddelde leeftijd van de respondenten op het festival is 44 jaar. De geïnterviewde bezoekers van het seminar Amsterdam Duurzaam in de RAI zijn gemiddeld 41 jaar. Een kwart van de bezoekers op het seminar is jonger dan 30 jaar, op het festival is 17% van de respondenten jonger dan 30 jaar. Kinderen van de bezoekers zijn niet geïnterviewd en dus ook niet meegerekend in deze leeftijdsverdeling.

De meeste bezoekers (82%) van het festival komen uit Amsterdam. Het aandeel bezoekers dat van buiten komt is lager dan verleden jaar, ongeveer 18% in 2009 tegenover een kwart in 2008. Wellicht speelt hier ook de locatie een rol, aangezien het Westerpark mogelijk minder bezoekers van buiten de stad aantrekt dan indirect het Damrak.

Van de bezoekers (in totaal ongeveer 450 personen) op het seminar in de RAI, komt iets meer dan de helft uit Amsterdam. Driekwart van hen is werkzaam in het bedrijfsleven en een derde (35%) heeft een managementfunctie. Contact leggen is de meest genoemde reden (61%) voor een bezoek aan het seminar.

## **Informatie en Communicatie**

### *Festival bekender dan verleden jaar*

Eén op de vijf geïnterviewde panelleden die meededen aan de online enquête is bekend met het festival Amsterdam Duurzaam. Verleden jaar was 12% hiermee bekend.

Net als vorig jaar noemt ongeveer de helft van de respondenten de gemeente Amsterdam als organisator van het festival. NUON blijft de meest genoemde partner.

### *Kranten belangrijkste communicatiemiddel*

Meer dan een kwart van de bezoekers en een vijfde van de online panelleden geeft aan het festival Amsterdam Duurzaam te kennen via de krant. Het seminar in de RAI is onder de bezoekers vooral bekend geworden via een uitnodiging van het werk (31%).

### *Informatie vooraf beter beoordeeld door bezoekers dan door panelleden*

Een ruime meerderheid (ongeveer 80%) van de bezoekers van het festival beoordeelt de informatieverschaffing als positief.

De panelleden van het online onderzoek, waarvan de meesten niet naar het festival zijn gegaan, zijn minder positief over de informatievoorziening. Zij beoordelen net als vorig jaar de informatie vooraf met het rapportcijfer 6,3.

Voor beide groepen (bezoekers en panelleden) geldt dat de informatie vooraf iets minder positief beoordeeld wordt dan vorig jaar. Dit komt vooral door een daling in het percentage respondenten dat de informatie volledig en duidelijk vindt.

## **Beoordeling en effect**

### *Festival Amsterdam Duurzaam - Westergasfabriek terrein beoordeeld met 7,4*

Net als verleden jaar is het festival Amsterdam Duurzaam beoordeeld met een 7,4.

De meeste respondenten (80%) vinden het festival een goede manier om duurzame keuzes te stimuleren, maar de helft van hen zegt zelf niet bewuster te zijn geworden door het festival. Veel van hen (45%) geven in dit kader aan al te beschikken over een duurzame levensstijl. Een derde van de geïnterviewde festivalbezoekers geeft wel aan zelf bewuster te zijn geworden door het festival. De uitkomsten zijn vergelijkbaar met verleden jaar.

De bezoekers die aangeven bewuster te zijn geworden van duurzaamheid geven in het algemeen een hoger rapportcijfer dan de bezoekers die niet vinden bewuster te zijn geworden.

*Seminar Amsterdam Duurzaam – Amsterdam RAI beoordeeld met 7*

Het seminar in de RAI wordt gemiddeld beoordeeld met een 7. De meerderheid van de bezoekers (91%) geeft aan dat duurzaamheid een belangrijk thema is binnen het bedrijf.

Iets meer dan de helft van de respondenten (58%) denkt dat het seminar de kennis over duurzaam ondernemen vergroot. De helft van hen ziet ook daadwerkelijk mogelijkheden tot toepassing van duurzaam ondernemen in het eigen bedrijf. Deze laatste groep geeft in het algemeen ook een hoger rapportcijfer.

Driekwart van de bezoekers van zowel het festival als het seminar geeft aan dat ze Amsterdam Duurzaam volgend jaar opnieuw zal bezoeken.



# Inleiding

## *Achtergrond*

Op 5 en 6 juni 2009 vond voor de derde keer het evenement Amsterdam Duurzaam plaats. Verleden jaar werd het publieksfestival van Amsterdam Duurzaam gehouden op het Beursplein in het Centrum en dit jaar was het Festival op 6 juni op het Westergasterrein in Westerpark te vinden.

Het publieksfestival werd vooraf gegaan door een bedrijven / onderwijsdag, het Seminar Amsterdam Duurzaam op 5 juni in Amsterdam RAI.

Net als verleden jaar is aan O+S gevraagd het festival te evalueren. Het festival is toen aan de hand van een bezoekersenquête en een online panelonderzoek beoordeeld. Daarnaast is dit jaar door O+S ook het seminar in de RAI geëvalueerd. Beide evaluaties zijn uitgevoerd door middel van een bezoekersenquête aangevuld met een online onderzoek onder het panel van O+S.

## *Respons*

Bij het festival op het Westergasterras zijn 163 personen geïnterviewd. De gemiddelde leeftijd van de bezoekers is 44 jaar. Bij het seminar in de RAI zijn 105 personen geïnterviewd. De gemiddelde leeftijd is daar 41 jaar.

Het online panelonderzoek telde 513 respondenten. Hier ligt de gemiddelde leeftijd rond de 48 jaar. Vrouwen zijn in het panelonderzoek met 60% oververtegenwoordigd.

**Tabel Leeftijdverdeling bezoekers festival 6 juni 2009, seminar 5 juni 2009**

	festival (n=163)	seminar (n=105)
tot 30 jaar	17	24
31 tot 54 jaar	64	61
55 jaar of ouder	19	15
<b>totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## *Overzicht rapport*

In het eerste hoofdstuk wordt het festival geëvalueerd. Hierbij gaat onder andere aandacht uit naar het effect van het festival op duurzame keuzes van de bezoekers.

In het tweede hoofdstuk staat het seminar centraal. Hierbij komt onder andere aan de orde hoe de respondenten tegenover duurzame keuzes staan.

In het derde hoofdstuk wordt verslag gedaan van het panelonderzoek. Er is gevraagd in hoeverre de respondenten op de hoogte zijn van Amsterdam Duurzaam en wat zij van de campagne vinden. In de hoofdstukken worden, waar mogelijk, vergelijkingen met 2008 gemaakt.



# 1 Bezoekers Festival Amsterdam Duurzaam - 6 juni - Westergasfabriekterrein

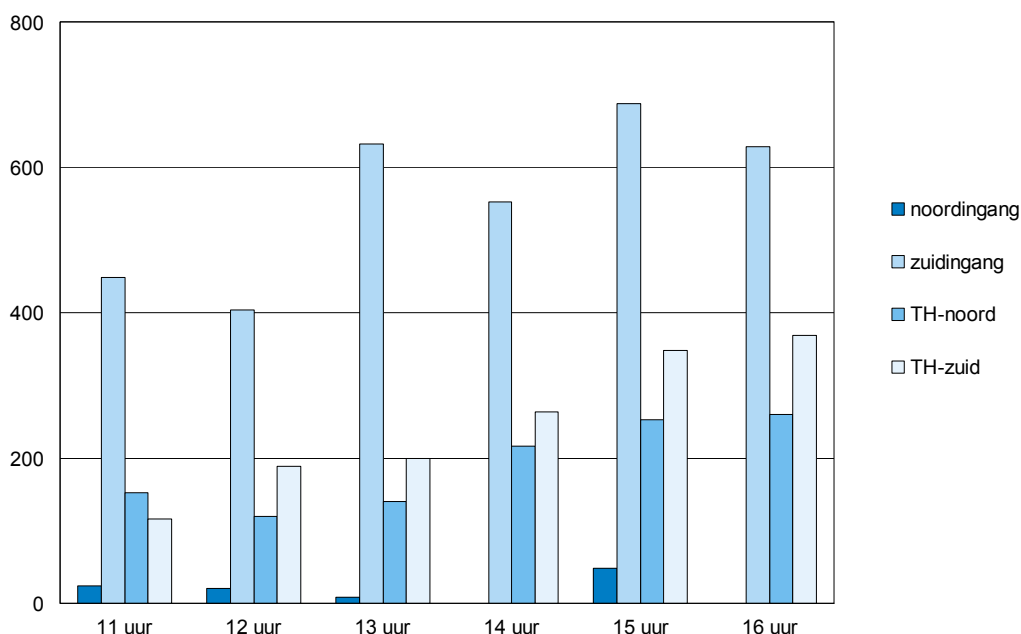
## 1.1 Bezoekersaantal

### *Festival beter bezocht dan verleden jaar*

Dit jaar zijn er ongeveer tussen de 4.500 en 5.000 bezoekers naar het festival op het Westergasfabriek terrein gekomen. Verleden jaar waren er naar schatting 3.750 bezoekers.

De schatting van dit jaar is gebaseerd op tellingen bij de twee ingangen van het terrein, die elk eerste kwartier van het uur zijn gehouden tot 16.00 uur. De meeste bezoekers kwamen via de officiële zuidkant naar binnen. Via het Westergasterras (de noordkant) kwam een enkeling binnen. Bij de oostingang achter het Transformatorhuis is niet gemeten en daar is gekozen voor een gemiddelde van de noord en zuidingang. De piek lag bij alle ingangen tussen 15.00 en 16.00 uur. Er is ook gemeten hoeveel bezoekers er in het Transformatorhuis zijn binnengekomen. In totaal zijn er iets meer dan 2.600 bezoekers naar binnen gegaan.

**Figuur 1.1** Geschatte bezoekersaantallen per uur per ingang (aantallen)



NB: TH is Transformatorhuis noordkant

## 1.2 Kenmerken bezoekers

### *Relatief minder bezoekers van buiten Amsterdam*

Het festival van Amsterdam Duurzaam trekt vooral bezoekers uit Amsterdam (82%). Dit aandeel is hoger dan vorig jaar, toen driekwart van de geïnterviewde bezoekers uit Amsterdam kwam. Waarschijnlijk komt dit door de locatie. Het Westerpark trekt minder bezoekers van buiten de stad, in tegenstelling tot Damrak dat één van de belangrijkste winkelgebieden van de regio met het Centraal Station verbindt.

Ruim een derde van de geïnterviewde bezoekers komt alleen naar Amsterdam Duurzaam (36%). Eén op de vijf komt met een partner en één of de vijf met het gezin.

**Tabel 1.2 Bezoek Amsterdam Duurzaam, 2009 (n=163, procenten)**

alleen	36
met partner	21
met gezin	20
met vrienden	13
anders	10
<b>totaal</b>	<b>100</b>

### *Aandeel bewuste bezoekers gestegen*

Een grote meerderheid van de respondenten komt bewust naar Amsterdam Duurzaam (90%). Dit aandeel is groter dan vorig jaar, toen 68% van de bezoekers aangaf het evenement bewust bezocht te hebben. Dit heeft, zoals hier boven ook al aangegeven, te maken met de locatie. Het Beursplein ligt in een belangrijke looproute van Centraal Station naar Bijenkorf en winkelstraten. Hierdoor is de kans op toevallige bezoekers groter.

**Tabel 1.3 Achtergrond bezoek Amsterdam Duurzaam, 2008 en 2009 (procenten)**

	2008 (n=150)	2009 (n=163)
bewust	68	90
toevallig	31	10
weet niet	1	0
<b>totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### *Helft van de bezoekers komt om een speciale reden*

Iets meer dan de helft van de respondenten (58%) bezoekt Amsterdam Duurzaam om een speciale reden. Dit is iets meer dan vorig jaar (52%). De bezoekredenen van deze respondenten lopen erg uiteen. Sommige bezoekers komen voor voeding, anderen voor kleding en weer anderen om te leren over energiebesparingstechnieken (zie bijlage).

**Tabel 1.4 Specifieke reden om Amsterdam Duurzaam te bezoeken, 2008 en 2009 (procenten)**

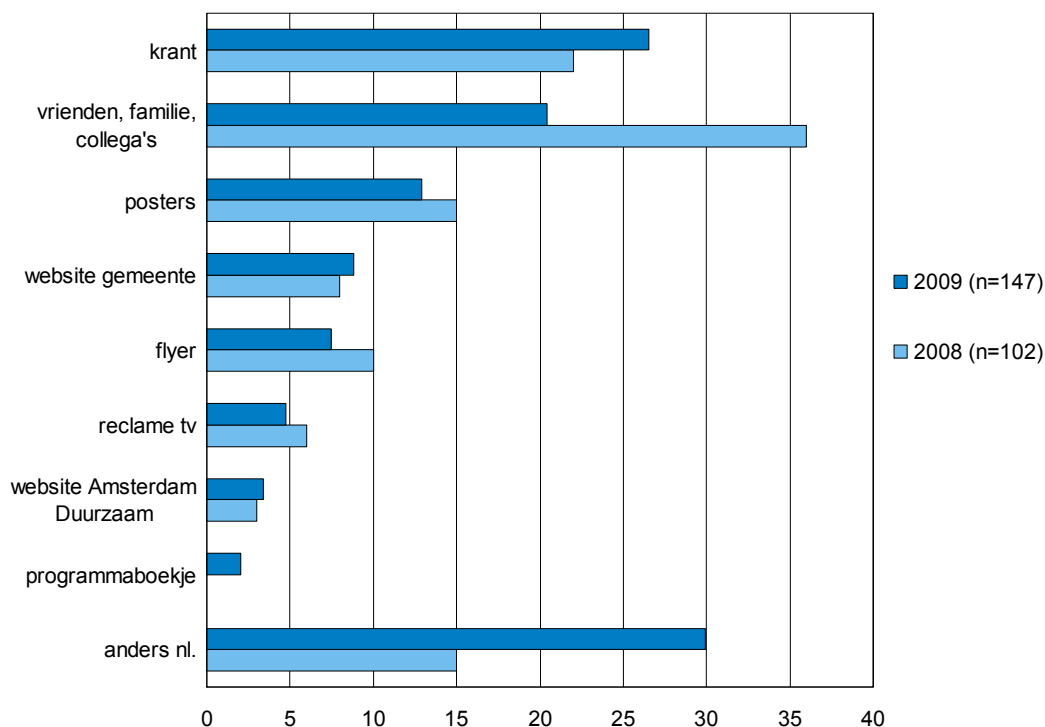
	2008 (n=102)	2009 (n=105)
ja	52	58
nee	44	41
geen antwoord	5	1
<b>totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 1.3 Informatiebronnen

*Iets meer dan een kwart kent het festival via de krant*

De krant is de meest genoemde informatiebron door bezoekers die bewust op het festival zijn afgekomen. Meer dan een kwart van hen (27%) kent Amsterdam Duurzaam via de krant. Eén op de vijf bezoekers heeft van het festival gehoord via vrienden, familie of collega's (20%). In de categorie 'anders' noemen de bezoekers onder andere werk, kennissen, internet en het Slowfood festival. Alle antwoorden in deze categorie zijn te vinden in de bijlage.

**Figuur 1.5 Informatiebronnen 'bewuste' bezoekers, 2008 en 2009 (procenten)**



Hoewel de krant in 2008 ook vaak genoemd werd door de respondenten als informatiebron (door iets meer dan 20%), was de meest genoemde informatiebron toen 'vrienden, familie en collega's'.

*Informatie iets minder positief beoordeeld dan vorig jaar*

Aan de respondenten is gevraagd hoe zij de informatie over het festival die zij van tevoren gezien hebben, beoordelen. Ongeveer 80% vindt de informatie, uitnodigend, aantrekkelijk en duidelijk.

Een minderheid (33%) vindt de informatie volledig. Dit beeld is vergelijkbaar met vorig jaar, al waren de respondenten toen in de meeste beoordelingen iets positiever. Vooral het percentage bezoekers dat de informatie vooraf volledig vindt is gedaald (van 42% tot 33%).

**Tabel 1.5 Beoordeling informatie Amsterdam Duurzaam, 2008 en 2009 (procenten)**

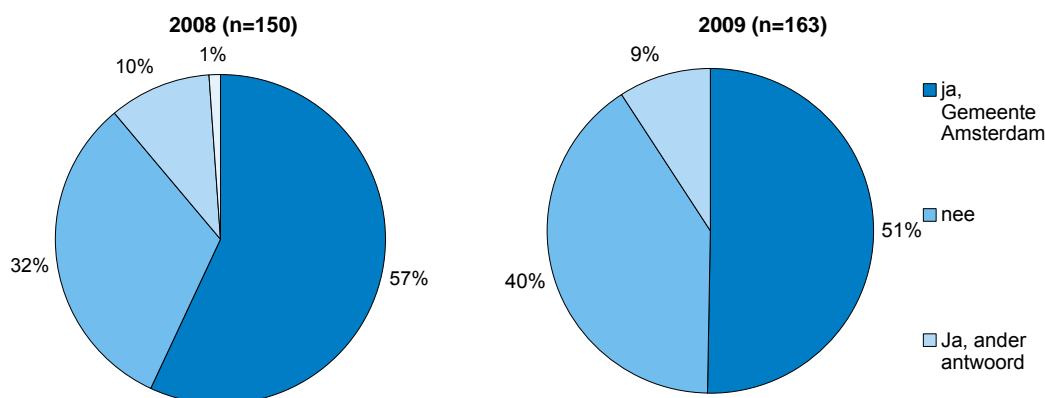
	2008 (n=50)	2009 (n=84)
informatief	80	80
uitnodigend	88	83
volledig	42	33
aantrekkelijk	86	81
duidelijk	82	79

## 1.4 Kennis van organisator en partners

*Helft noemt gemeente als organisator*

De helft van de bezoekers weet dat de gemeente Amsterdam de organisator is van het festival. Bijna 10% van de respondenten noemt een andere naam, zoals bijvoorbeeld 'het klimaat bureau', 'Slowfood' en 'Amsterdam Duurzaam'. In 2008 wisten iets meer bezoekers dat de gemeente Amsterdam de organisator was.

**Figuur 1.6 Kennis van de organisator, 2008 en 2009 (procenten)**



*NUON blijft meest genoemde partner*

Aan de respondenten is gevraagd of zij bedrijven of instellingen kennen die hun medewerking aan Amsterdam Duurzaam verlenen. De meeste respondenten (60%) noemen NUON als partner van het evenement. Bijna een derde van de respondenten noemt de Rabobank (29%), die dit jaar voor het eerst partner is, en een kwart (24%)

noemt Waternet. Ook in 2008 noemden de meeste respondenten NUON (63%) en Waternet (33%) als partner.

**Tabel 1.7 Kennis over partners Amsterdam Duurzaam, meerdere antwoorden mogelijk, (n=163)**

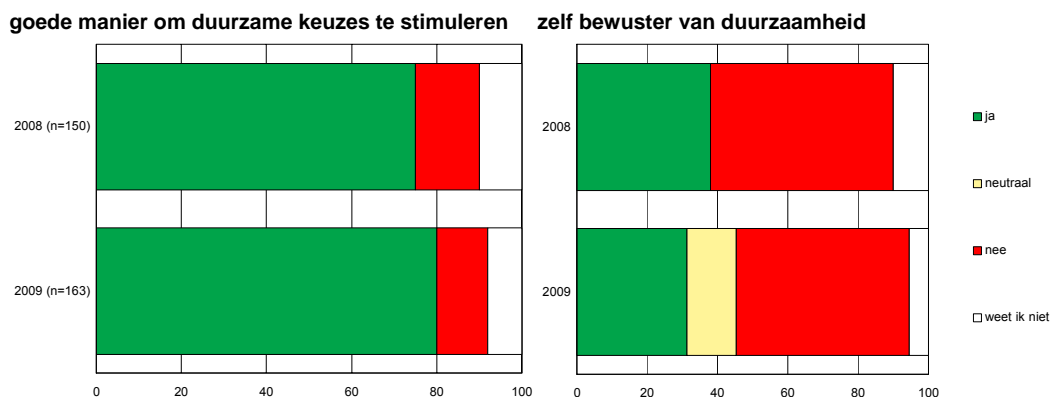
	aantal	%
NUON	97	60
Rabobank	48	29
Waternet	39	24
Ymere	23	14
GVB	22	13
Hogeschool INHOLLAND	12	7
Gemeente Amsterdam	12	7
De Nederlandse Bank	7	4
Haven Amsterdam	5	3
New Energy Docks	4	2
Nieuw Amsterdam Klimaat	4	2
Accenture	3	2
Shell	3	2
AIM	2	1
Kamer van Koophandel Amsterdam	1	1
ROC van Amsterdam	1	1
Ernst & Young	0	0
RAI	0	0
Van Gansewinkel	0	0
Weet ik niet	34	21

## 1.5 Effecten en beoordeling Amsterdam Duurzaam

### *Amsterdam Duurzaam goede manier om duurzame keuzes te stimuleren*

Aan de respondenten is gevraagd of zij het festival een goede manier vinden om duurzame keuzes onder Amsterdammers te stimuleren. Een meerderheid (80%) geeft aan het hiermee eens te zijn. Vorig jaar was dit percentage iets lager (75%).

**Figuur 1.8 Effect Duurzaam Amsterdam, 2008 en 2009 (procenten)**



Aan de respondenten die het festival een goede manier vinden om duurzame keuzes te bevorderen is gevraagd waarom zij dit vinden. Uit de antwoorden blijkt dat zij dit vooral vinden omdat het evenement veel informatie biedt. Het gaat hier om informatie over kleding, voeding en energiebesparing (zie bijlage).

*Een derde van de respondenten bewuster van duurzaamheid*

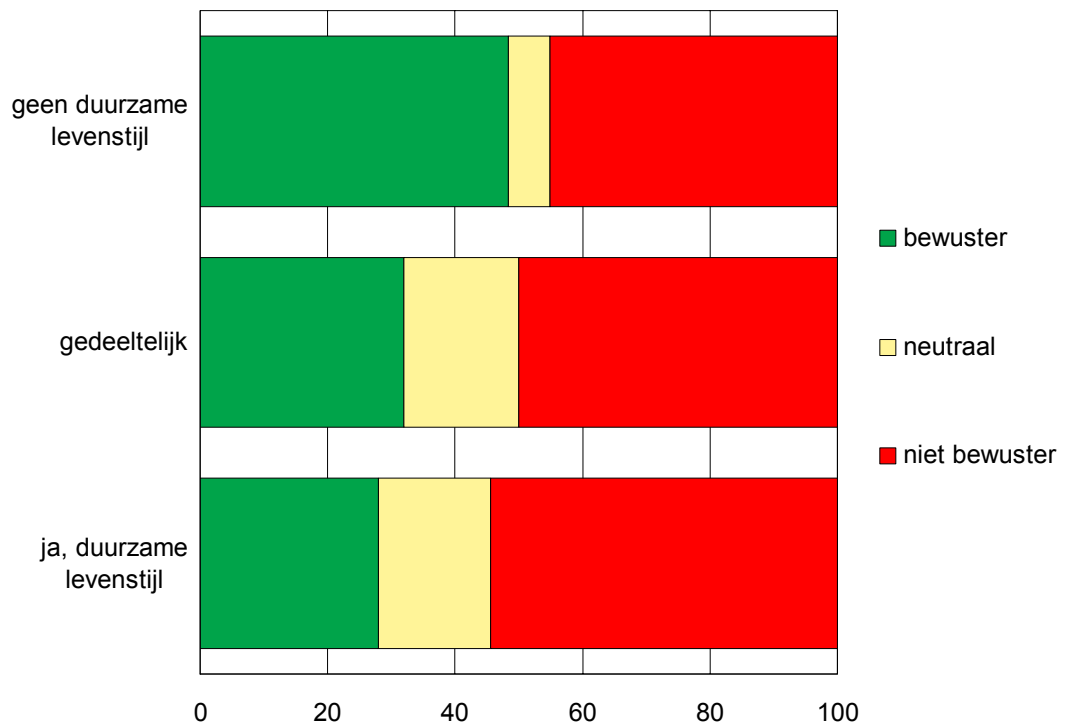
Ongeveer de helft van de respondenten (49%) geeft aan zelf niet bewuster te zijn geworden van duurzaamheid. Uiteraard heeft dit te maken met het feit dat veel respondenten zich al beschouwen als bewust duurzaam (zie figuur 1.9).

Ongeveer een derde van de bezoekers (31%) zegt zeker tot een beetje bewuster te zijn geworden. Dit percentage is iets lager dan in 2008, toen gaf 38% aan bewuster te zijn geworden van het festival. Wellicht speelde toen het hogere percentage toevallige bezoekers een rol. Het effect van het festival op de bewustwording is immers groter bij toevallige bezoekers dan bij bezoekers die niet toevallig naar het festival komen.

*Meeste bezoekers hebben al een duurzame levensstijl*

Bijna de helft van de bezoekers van Amsterdam Duurzaam typeert zijn of haar eigen levensstijl als duurzaam (45%) en een derde typeert de levensstijl gedeeltelijk als duurzaam. Ongeveer één op de vijf vindt de eigen levensstijl niet duurzaam.

Figuur 1.9 levensstijl en bewustwording duurzaamheid door festival, 2009 (procenten)



Bijna driekwart van de bezoekers (74%) is van plan het evenement volgend jaar weer te bezoeken. Slechts 7 respondenten (4%) geven aan dit zeker niet van plan te zijn.

*Amsterdam Duurzaam wederom beoordeeld met een 7,4*

Ongeveer de helft van de respondenten (47%) geeft Amsterdam Duurzaam een 8 en een klein percentage (3%) beoordeelt het evenement als onvoldoende. Gemiddeld krijgt het evenement van de bezoeker een 7,4. Dit cijfer is gelijk aan het cijfer in 2008.

Bezoekers die aangeven bewuster te zijn geworden van duurzaamheid geven het festival een hoger cijfer (7.7) dan bezoekers die aangeven niet bewuster zijn geworden (7.2).

*Bezoekers missen informatie over duurzaam bouwen*

Aan het einde van de enquête is de respondenten gevraagd of zij nog dingen hebben gemist op Amsterdam Duurzaam die zij hier wel graag hadden gezien. De helft van de respondenten geeft aan niks gemist te hebben. De antwoorden van de respondenten die wel dingen missen geven onder andere aan meer informatie te willen krijgen over duurzaam bouwen (zie bijlage).



## 2 Seminar Amsterdam Duurzaam 2009 - 5 juni - RAI (Elicium)

### 2.1 Kenmerken bezoekers

#### *Meeste bezoekers komen uit het bedrijfsleven*

Het seminar trekt voornamelijk bezoekers uit het bedrijfsleven (72%). Enkele bezoekers werken in het onderwijs (11%) of bij de overheid (11%). Iets meer dan de helft van alle bezoekers komt uit Amsterdam (54%).

**Tabel 2.1 Bezoek naar branche (n=105, procenten)**

bedrijfsleven	72
onderwijs en opleidingen	11
overheid	11
politiek	1
niet ingevuld	4
<b>totaal</b>	<b>100</b>

Van de respondenten bekleedt 35% een managementfunctie, 17% een uitvoerende functie en 9% een beleidsfunctie. Tien procent heeft een eigen bedrijf of is zelfstandig ondernemer.

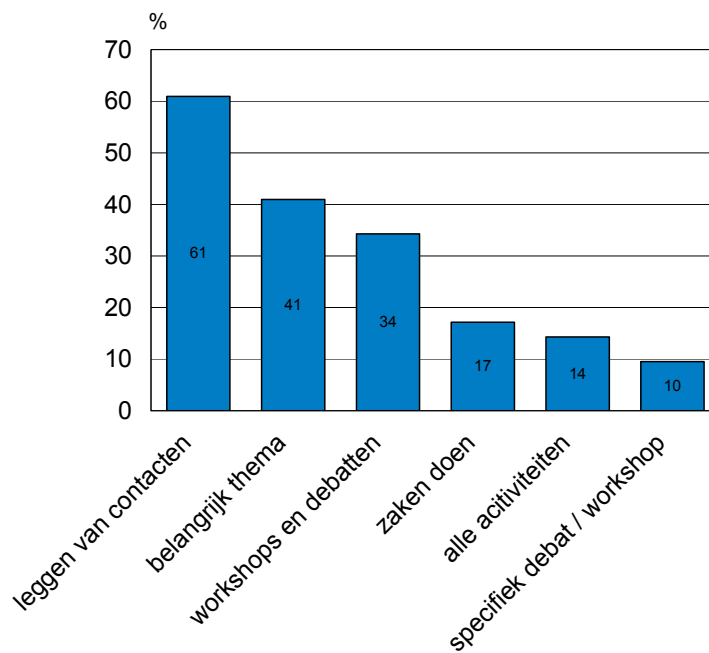
**Tabel 2.2 Bezoek naar functie (n=105, procenten)**

management functie	35
uitvoerende functie	17
zelfstandig ondernemer / eigenaar	10
beleidsfunctie	9
directeur	6
anders	24
<b>totaal</b>	<b>100</b>

*Contacten leggen en belang van duurzaamheid meest genoemde bezoekredenen*

Bijna tweederde van de bezoekers op het seminar (61%) bezoekt de dag om contacten te leggen. Hiernaast (de respondenten konden meerdere antwoorden geven) geeft 41% aan de dag te bezoeken omdat zij duurzaamheid een belangrijk thema vinden en 10% komt voor een specifieke workshop of een specifiek debat.

**Figuur 2.3 Bezoekredenen seminar, meerdere antwoorden mogelijk (n=105, procenten)**

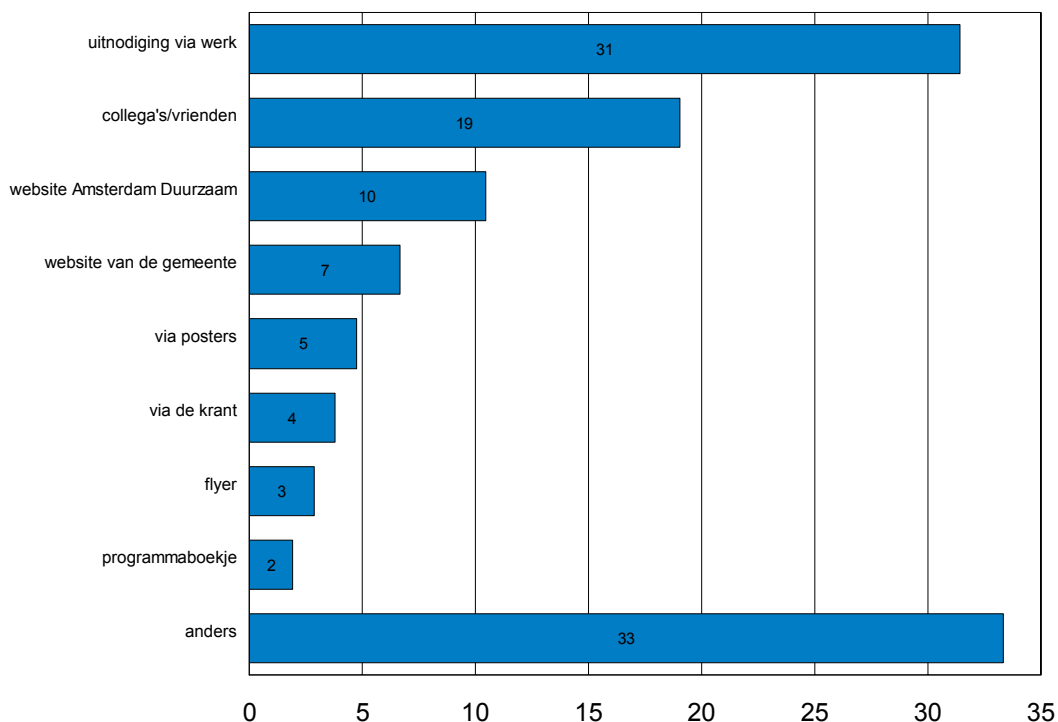


## 2.2 Informatiebronnen en kennis organisator

*Bijna een derde van de bezoekers is uitgenodigd via werk*

In figuur 2.4 is te zien dat ruim 30% op de hoogte is gebracht van het seminar door een uitnodiging via werk. Ongeveer één op de vijf kent het seminar via collega's of vrienden en 10% noemt de website van Amsterdam Duurzaam als informatiebron. (voor categorie 'anders', zie bijlage)

**Figuur 2.4 Informatiebronnen seminar, meerdere antwoorden mogelijk (n=105, procenten)**



*Meeste bezoekers noemen gemeente als organisator*

Van de respondenten weet tweederde (67%) dat het seminar van Amsterdam Duurzaam wordt georganiseerd door de gemeente Amsterdam. Twintig procent zegt niet te weten wie de organisator is en 15% denkt dat het om een andere organisator gaat. Hierbij wordt onder andere het klimaatbureau genoemd.

*Rabobank meest genoemde partner*

Net als bij het festival op het Westergasterrein wordt in de RAI De Rabobank en NUON het meest genoemd als partners, respectievelijk door 47% en 30% van de respondenten.

**Tabel 2.5 Kennis over partners Amsterdam Duurzaam, meerdere antwoorden mogelijk, (n=105)**

	aantal	%
Rabobank	49	47
NUON	32	30
Hogeschool INHOLLAND	20	19
Van Gansewinkel	18	17
New Energy Docks	16	15
Ernst & Young	15	14
ROC Amsterdam	15	14
Ymere	15	14
Accenture	14	13
Gemeente Amsterdam	14	13
Waternet	11	10
AIM	10	10
De Nederlandse Bank	10	10
Nieuw Amsterdams klimaat	9	9
Haven Amsterdam	6	6
Kamer van Koophandel Amsterdam	6	6
RAI	5	5
Shell	4	4
GVB	2	2

## 2.3 Effecten en beoordeling seminar

*Meeste bedrijven vinden duurzaamheid een belangrijk thema binnen het bedrijf*

Voor een ruime meerderheid van de bezoekers is duurzaamheid een belangrijk thema binnen het bedrijf (91%). Daarnaast geeft 5% aan dat het thema binnen het bedrijf 'een beetje belangrijk' is. Slechts bij 1% van de respondenten is het thema duurzaamheid in het bedrijf niet van belang.

*Mogelijkheid tot contact leggen meest gewaardeerd*

Bezoekers noemen de mogelijkheid om contacten te leggen het vaakst (41%) als de meest positieve activiteit op het seminar. Daarnaast is 22% het meest positief over de mogelijkheid om meer te leren over duurzaam ondernemen en 17% over de mogelijkheid workshops en debatten te volgen.

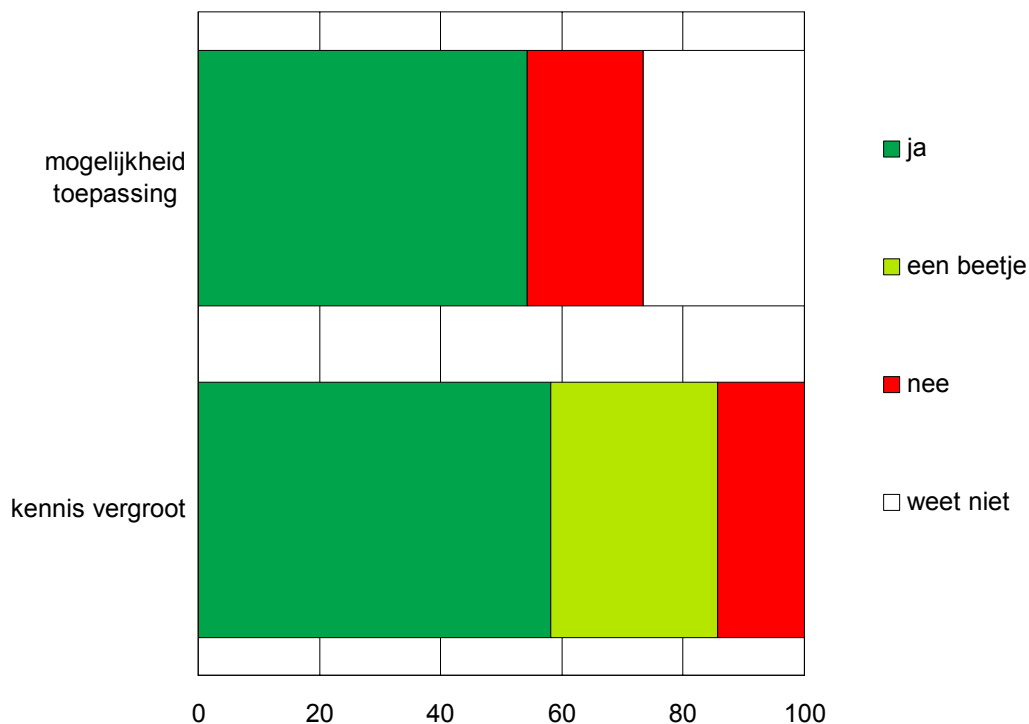
**Tabel 2.6 Meest positieve mogelijkheid op het seminar (n=105)**

	%
contact leggen	41
leren over duurzaam ondernemen	22
workshops en debatten	17
zaken doen	4
geen van bovenstaande/ geen antwoord	16

*Helpt respondenten denkt duurzaamheid te kunnen toepassen*

In figuur 2.7 is te zien dat meer dan de helft van de respondenten (58%) denkt dat het seminar de kennis over duurzaam ondernemen vergroot. Ook ziet meer dan de helft van de respondenten mogelijkheden tot toepassing van duurzaam ondernemen in het bedrijf waar zij werken (54%).

**Figuur 2.7 Effect seminar, 2009 (n=105, procenten)**



Aan deze respondenten is gevraagd hoe zij duurzaamheid in het bedrijf toe zouden passen. De antwoorden op deze vraag lopen erg uiteen (zie bijlage). Een aantal keer worden zonnepanelen en het energieloket genoemd.

De respondenten die aangeven dat het seminar hun kennis over duurzaam ondernemen zeker heeft vergroot, zien eerder mogelijkheden tot toepassing van duurzaam ondernemen (70%). Van de respondenten die zeggen dat hun kennis een beetje is vergroot ziet 38% mogelijkheden tot toepassing. Van de respondenten van wie de kennis niet is vergroot ziet 27% mogelijkheden tot toepassing.

*Driekwart wil het seminar volgend jaar bezoeken*

Ongeveer driekwart van de respondenten (74%) geeft aan het seminar van Amsterdam Duurzaam volgend jaar weer te willen bezoeken, 21% weet dit nog niet en 5% wil dit niet. Het meest enthousiast zijn de bezoekers die aangeven in hun bedrijf mogelijkheden te zien voor duurzaam ondernemen, 88% wil de dag volgend jaar weer bezoeken. Van de respondenten die aangeven dat het seminar hun kennis vergroot wil 80% de dag volgend jaar weer bezoeken. Respondenten die vinden dat de dag hun kennis niet vergroot geven het minst vaak aan (60%) de dag volgend jaar weer te willen bezoeken.

**Tabel 2.8 Intentie tot bezoek seminar volgend jaar (procenten)**

	%
alle respondenten (n=105)	74
respondenten die vinden dat de dag hun kennis heeft vergroot (n=61)	80
respondenten die mogelijkheden tot toepassing van duurzaam ondernemen zien (n=57)	88

*Seminar beoordeeld met een 7*

Tenslotte geeft 42% van de bezoekers het seminar het rapportcijfer 7, en 28% het rapportcijfer 8. Het gemiddelde cijfer voor het seminar is hiermee een 7. Respondenten die aangeven dat het seminar hun kennis over duurzaam ondernemen zeker heeft vergroot geven de dag gemiddeld een hoger cijfer (7.3) dan de respondenten die aangeven dat de dag hun kennis een beetje tot niet heeft vergroot (6.3)

*Respondenten verwachtten meer contact en discussie tussen bezoekers*

Aan het einde van het interview is de respondenten gevraagd of zij nog dingen hebben gemist die zij wel graag zouden willen zien op het seminar. Op deze vraag antwoordt tweederde van de respondenten (65%) dat zij niks missen. Een derde van de respondenten geeft aan wel bepaalde zaken te missen. Zo noemen drie respondenten dat zij meer contact tussen bezoekers hadden verwacht. Ook geven zij aan dat zij op meer discussie hadden gerekend. Drie andere respondenten misten informatie over duurzaamheid in de bouw (zie bijlage).

## 3 Online onderzoek onder O+S panel

### *Respons*

Het merendeel van de respondenten van het online onderzoek is vrouw (60%) en hoger opgeleid (72%). De helft van de respondenten is jonger dan 50 jaar, een kwart is jonger dan 40 jaar. Dit betekent dat met name de middengroepen (qua leeftijd) goed vertegenwoordigd zijn in het O+S panel.

### 3.1 Beoordeling informatie

#### *Amsterdam Duurzaam bekender dan vorig jaar*

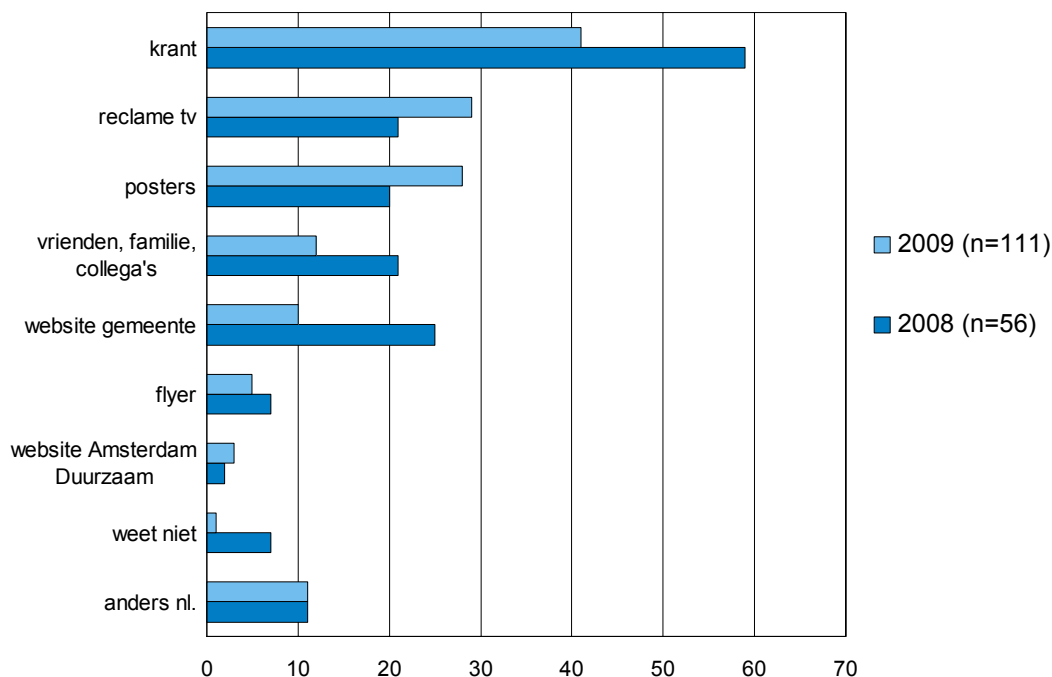
Iets meer dan driekwart van de respondenten (78%) van het online onderzoek is met zowel het festival als het seminar niet bekend. Meer respondenten zijn op de hoogte van het festival Amsterdam Duurzaam (15%) dan van het seminar. Vorig jaar waren minder Amsterdammers (12%) bekend met het festival. Het festival is dus iets bekender geworden. Er zijn geen affiches van de campagne in de online enquête gepresenteerd.

**Tabel 3.1 Kennis over Amsterdam Duurzaam (n=513)**

	%
wist niet dat er evenementen plaatsvonden	78
wist <i>alleen</i> van het festival Amsterdam Duurzaam	15
wist <i>alleen</i> van het seminar in de RAI	1
wist van beide dagen	5
<b>totaal</b>	<b>100</b>

Aan de respondenten die weten dat er een evenement plaats heeft gevonden, is gevraagd door welke informatiebron zij op de hoogte zijn gebracht. Net als bij de bezoekersenquête in hoofdstuk 1 (het festival) noemt bijna de helft van de ondervraagde panelleden de krant (41%) als informatiebron. Reclame op televisie wordt door 29% van de respondenten genoemd en 28% noemt posters. De verdeling is vergelijkbaar met vorig jaar, al noemden toen meer respondenten de website van de gemeente (25% in 2008 tegenover 10% in 2009).

**Figuur 3.2 Informatiebronnen Amsterdam Duurzaam, 2008 en 2009 (procenten)**



*Informatie niet volledig en beoordeeld met een 6,3*

Aan de panelleden is gevraagd hoe zij deze informatie beoordelen. Bijna alle informatie is iets minder goed beoordeeld dan in 2008. Vooral het percentage bezoekers dat de informatie vooraf duidelijk vindt is gedaald (van 62% tot 47%). Het meest ontevreden is men over de volledigheid van de informatie. De beoordeling van de informatie wordt daarnaast ook duidelijk minder goed beoordeeld door de panelleden dan door de bezoekers van het festival.

**Tabel 3.3 Beoordeling informatie Amsterdam duurzaam (2008, n=47; 2009, n=95 procenten)**

	2008	2009
informatief	66	61
uitnodigend	55	51
volledig	17	15
aantrekkelijk	43	41
duidelijk	62	47

Ook is de respondenten gevraagd de informatie met een rapportcijfer te beoordelen. De respondenten geven gemiddeld een 6,3, waarbij de gegeven cijfers uiteenlopen van 1 tot 8. Ongeveer een kwart van de respondenten (26%) beoordeelt de informatie als onvoldoende (een vijf of lager). Vorig jaar was het rapportcijfer vergelijkbaar (6,4).

#### *2% bezocht het festival Amsterdam Duurzaam*

Tien respondenten (2%) hebben het festival op het Westergasfabriekterrein bezocht. Zes van deze respondenten kwam hier zonder specifieke reden, twee kamen eigenlijk voor het weekend van de rollende keukens, één voor de markt en één voor een parkwandeling.

Vijf van de bezoekers denkt dat NUON de organisator is van het evenement, drie bezoekers denken aan slowfood en twee keer wordt een scooterproducent genoemd. De 10 bezoekers beoordelen het evenement over het algemeen voldoende. De gegeven cijfers lopen uiteen van een 4 tot een 9.

Vijf van de tien respondenten vinden het festival een goede manier om duurzame keuzes te stimuleren en twee van de tien respondenten zegt bewuster te zijn geworden van het thema duurzaamheid.

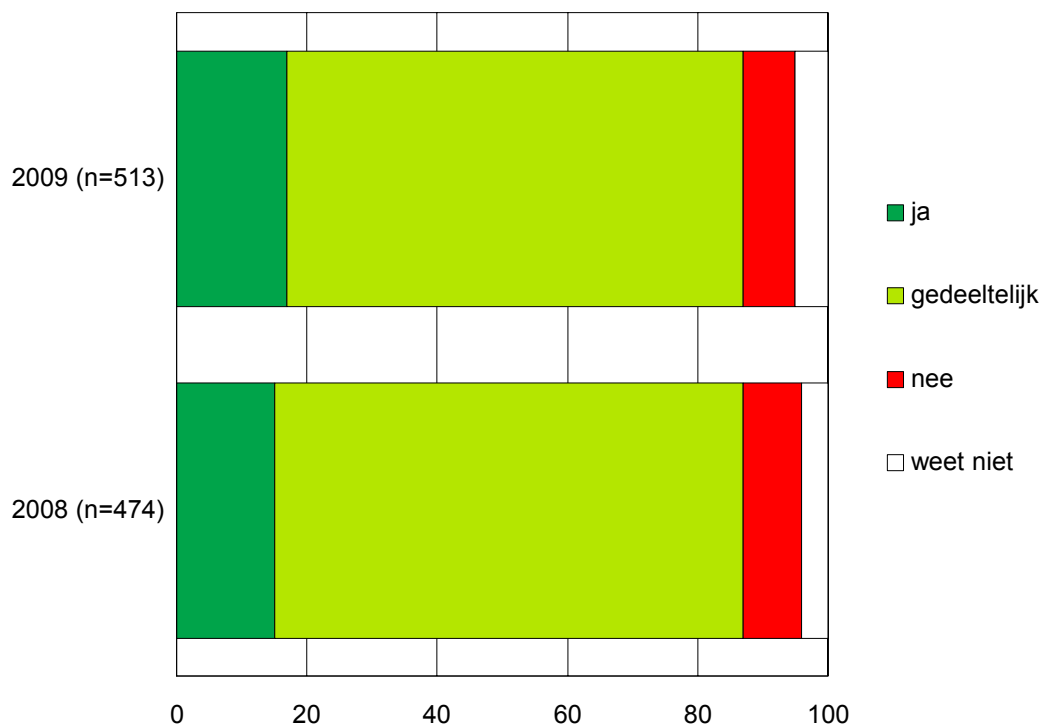
Geen van de respondenten heeft het seminar in de RAI bezocht.

### **3.2 Levensstijl respondenten**

#### *Meerderheid respondenten heeft een duurzame levensstijl*

Van alle respondenten beoordeelt 87% de eigen levensstijl als duurzaam of gedeeltelijk duurzaam en dit komt overeen met vorig jaar. Wanneer men dit vergelijkt met de bezoekers van het festival (hoofdstuk 1) dan valt op dat minder panelleden van het online onderzoek aangeven over een duurzame levensstijl te beschikken dan de bezoekers (15% tegenover 45%).

Figuur 3.4 Duurzaamheid eigen levensstijl, 2008 en 2009 (procenten)



Aan de respondenten is gevraagd wat zij onder het begrip 'duurzaamheid' verstaan. Uit de antwoorden blijkt dat de meeste respondenten aan 'zuinig' en 'lange termijn' denken. Daarnaast worden producten genoemd die weinig schade aan het milieu brengen. Veel genoemd is ook het zuinig omspringen met grondstoffen (een respondent noemt in dit kader cradle to cradle) en bewust kiezen, omgaan en leven met energie en grondstoffen. Andere terugkerende steekwoorden zijn 'degelijk' en 'houdbaar'. De antwoorden zijn te vinden in de bijlage.

#### *Groen Links en D66 grootste partijen*

De meeste respondenten zouden dit jaar stemmen op Groen Links of D66. Dit komt overeen met de winnaars van de Europese verkiezingen in Amsterdam in 2009. Ook vorig jaar waren dit de partijen met de meeste aanhang onder de respondenten. Er moet hierbij rekening worden gehouden met het feit dat in de groep respondenten relatief veel personen hoogopgeleid zijn (72%) en dat dit percentage in heel Amsterdam lager ligt.

**Tabel 3.5 Duurzaamheid eigen levensstijl (2008, n=474; 2009, n=513, procenten)**

	2008	2009
Groen Links	23	26
D66	18	26
PVDA	14	12
SP	12	9
VVD	7	7
Wilders	2	6
CDA	2	3
andere partij	0	2
Verdonk/TON	5	0
zou niet stemmen	2	2
weet niet	11	8

#### *Cultural Creatives*

Op verzoek van de opdrachtgever zijn aan de enquête nog een aantal vragen toegevoegd met betrekking tot het concept 'cultural creatives'. Dit, door de Amerikaan Paul Ray ontwikkelde concept, heeft betrekking op een opkomende groep in de samenleving die zich in meerdere mate bezig houdt met internationale problemen, ongelijkheid en ecologische ontwikkelingen. Deze groep is meer gericht op persoonlijke ontwikkeling en relaties dan op materialistische zaken. Er wordt verondersteld dat deze groep een leidende rol heeft in het maken van duurzame keuzes.

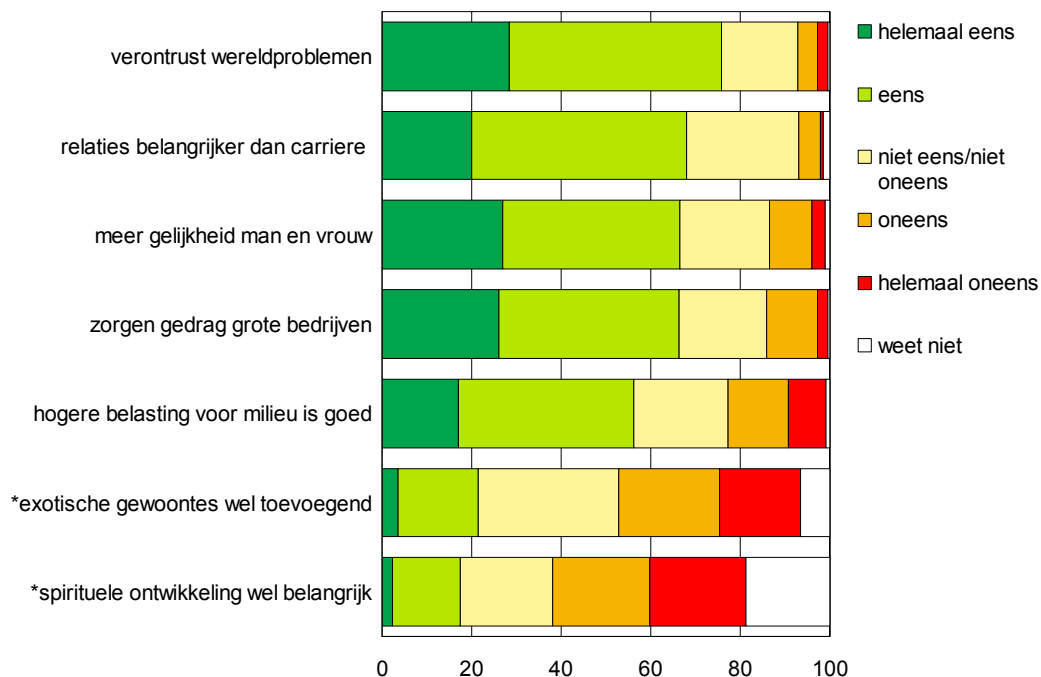
Aan de hand van de volgende stellingen kan worden vastgesteld in hoeverre de respondenten tot deze groep behoren.

- Ik ben zeer verontrust over grote wereldproblemen (zoals opwarming van de aarde, overpopulatie en economische ongelijkheid) en vind dat er meer actie moet worden ondernomen deze problemen tegen te gaan.
- Het onderhouden van persoonlijke relaties en het helpen van anderen is voor mij belangrijker dan zoveel mogelijk uit een maatschappelijke carrière halen.
- Er moet meer gelijkheid komen tussen mannen en vrouwen op de werkvloer en er moet gestreefd worden naar een gelijk aantal mannen en vrouwen in de top van de politiek en het bedrijfsleven.
- Ik zou geen problemen hebben met hogere belastingen of prijzen wanneer het geld gebruikt zou worden voor milieubescherming en het stoppen van 'global warming'
- Ik maak me regelmatig zorgen over het gedrag van grote bedrijven.
- Ik denk dat verre en 'exotische' gewoontes en gebruiken weinig kunnen toevoegen aan mijn eigen levensstijl.
- Spirituele ontwikkeling is voor mij een onbelangrijk thema.

Er is een duidelijk verschil in het oordeel over milieu of maatschappelijke stellingen en stellingen over exotische gewoontes of spiritualiteit. Met de stellingen over milieu en maatschappelijke problemen is ongeveer tweederde van de respondenten het eens

(gemiddeld 67%). Met de stellingen over exotische gewoontes en spirituele ontwikkeling is lager percentage van de respondenten het eens (gemiddeld 19%).

**Figuur 3.6 Stellingen Cultural Creatives (n=513, procenten)**



\* Vanwege de inhoud zijn deze stellingen omgescoord. Op deze manier dragen alle stelling op dezelfde wijze bij aan het concept 'cultural creatives'.

#### *Verschillen met 2008*

De stellingen van 2009 verschillen iets van de stellingen in 2008. Ook zijn de meeste stellingen op een andere manier beoordeeld. Het vergelijken van het begrip 'cultural creatives' en de aanhang hiervoor tussen 2008 en 2009 is daarom moeilijk. Wat wel kan worden genoemd is dat ook vorig jaar de stelling over wereldproblemen en de stelling over relaties/carrière het meest bij de respondenten aansloten. Spirituele ontwikkeling was ook in 2008 gemiddeld het onbelangrijkste thema.

#### *Cultural Creatives soms iets duurzamer*

Panelleden die in de online enquête aangeven er een duurzame levensstijl op na te houden scoren net iets hoger op de cultural creatives item list dan respondenten die aangeven er geen duurzame levensstijl op na te houden. De samenhang is zwak<sup>1</sup>, maar wel significant.

Er is ook een klein verschil tussen mannen en vrouwen. Vrouwen zijn het net iets vaker dan mannen eens met de stellingen omtrent cultural creatives.

<sup>1</sup> Correlatie coëfficiënt=0,14 (0 is geen correlatie en 1 volledige correlatie)

*Opmerkingen respondenten*

Uit de open antwoorden blijkt dat respondenten het lastig vinden om aan te geven in hoeverre de 'cultural creative' stellingen op hen van toepassing zijn. Zij vinden de stellingen 'vaag' en begrijpen niet in welk licht zij deze moesten beantwoorden.



## Bijlage: Vragenlijst bezoekers



### Vragenlijst Amsterdam Duurzaam - bezoekers

**A** ENQ: Noteer tijdstip (bv 14.15 uur)

□ □ □ □ □ □ uur

**B** ENQ: Noteer enquêteurnummer

□ □ □ □ □

**1** Met wie bent u vandaag aanwezig bij Amsterdam Duurzaam?

- 1 Alleen  
 2 Met mijn gezin  
 3 Met mijn partner  
 4 Anders \_\_\_\_\_

**2** Bent u bewust naar Amsterdam Duurzaam gekomen, of kwam u hier bij toeval terecht?

- 1 Bewust  
 2 Toevallig → ga naar vraag 5  
 3 Ik weet het niet → ga naar vraag 5

Er volgen nu enkele vragen over informatie die u voor het evenement over Amsterdam Duurzaam heeft ontvangen.

**3** Hoe bent u op de hoogte gekomen van Amsterdam Duurzaam? *Meerdere antwoorden mogelijk.*

- 1 Aankondiging via krant  
 2 Via poster op straat of in OV  
 3 Reclamespot op AT5 / RTV Noord-Holland  
 4 Flyer  
 5 Website van de gemeente  
 6 Website Amsterdam Duurzaam  
 7 Gehoord van vrienden, familie, collega's etc.  
 8 Programmaboekje  
 9 Anders, namelijk \_\_\_\_\_  
 10 Ik weet het niet

Indien enkel antwoorden 7, 9 en 10 worden gegeven, ga door naar vraag 5

4	Hoe beoordeelt u de informatie die u over Amsterdam Duurzaam gezien heeft? ENQ: Leg antwoorden voor	ja	nee	weet niet
	Informatief	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Uitnodigend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Volledig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aantrekkelijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Duidelijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Er volgen nu enkele vragen over het evenement Amsterdam Duurzaam.



Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

**14 Hebben de activiteiten van Amsterdam Duurzaam u bewuster gemaakt van het thema duurzaamheid?**

- 1 Ja, zeker
- 2 Ja, een beetje
- 3 Neutraal
- 4 Nee
- 5 Nee, helemaal niet
- 6 Ik weet het niet

**15 Bent u van plan volgend jaar weer naar dit evenement te komen?**

- 1 Ja → ga naar vraag 17
- 2 Nee
- 3 Ik weet het niet → ga naar vraag 17

**16 Waarom niet?**

**17 Zijn er dingen die u heeft gemist op Amsterdam Duurzaam die u hier wel graag had gezien?**

**18 Wat is uw leeftijd?**

**19 ENQ: Noteer geslacht.**

- 1 Man
- 2 Vrouw

**20 Woont u in de gemeente Amsterdam?**

- 1 Ja
- 2 Nee

Dit waren onze vragen. Hartelijk dank voor uw medewerking.



# Bijlage: Vragenlijst bedrijven



## Vragenlijst Amsterdam Duurzaam - bedrijven

A ENQ: Noteer tijdstip (bv 14.15 uur)

B ENQ: Noteer enquêteurnummer

□ □ □ □ □ □ uur

□ □ □ □ □

Allereerst volgen enkele vragen over waar u werkzaam bent en hoe u op de hoogte gekomen bent van de Seminar Amsterdam Duurzaam.

1 Via welk bedrijf / welke organisatie bent u aanwezig bij de Seminar Amsterdam Duurzaam?

2 Binnen welke branche valt dit bedrijf / deze organisatie?

- 1 Bedrijfsleven, namelijk \_\_\_\_\_  
 2 Onderwijs  
 3 Overheid  
 4 Politiek

3 Wat is uw functie binnen dit bedrijf / deze organisatie?

- 1 Management functie  
 2 Uitvoerende functie  
 3 Politieke functie  
 4 Beleidsfunctie  
 5 Anders, namelijk \_\_\_\_\_

4 Hoe bent u op de hoogte gebracht van de Seminar Amsterdam Duurzaam? *Meerdere antwoorden mogelijk*

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Uitnodiging via netwerk                | <input type="checkbox"/> 7 Website Amsterdam Duurzaam                    |
| <input type="checkbox"/> 2 Aankondiging via krant                 | <input type="checkbox"/> 8 Gehoord van vrienden, familie, collega's etc. |
| <input type="checkbox"/> 3 Via poster op straat of in OV          | <input type="checkbox"/> 9 Programmaboekje                               |
| <input type="checkbox"/> 4 Reclamespot op AT5 / RTV Noord-Holland | <input type="checkbox"/> 10 Anders, namelijk _____                       |
| <input type="checkbox"/> 5 Flyer                                  | <input type="checkbox"/> 11 Ik weet het niet                             |
| <input type="checkbox"/> 6 Website van de gemeente                |  |

Er zullen u nu enkele vragen gesteld worden over hoe u bedrijf met het thema 'duurzaamheid' omgaat

5 Is duurzaamheid een belangrijk thema binnen uw organisatie of bedrijf?

- 1 Ja  3 Een beetje  
 2 Nee  4 Weet ik niet

6 Denkt u dat dit Seminar uw kennis over de mogelijkheden van duurzaam ondernemen vergroot?

- 1 Ja  
 2 Nee  
 3 Een beetje

7 Denkt u dat één of meerdere van de zaken die u hier heeft geleerd over duurzaamheid kunnen worden toegepast in uw bedrijf?

- 1 Ja  
 2 Nee → ga naar vraag 9  
 3 Weet ik niet → ga naar vraag 9

8 Welke ideeën denkt u in het bedrijf / de organisatie waar u werkt te kunnen toepassen?

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

**Nu volgen er enkele vragen over de beoordeling van de Seminar Amsterdam Duurzaam**

**9 Met welke reden bent u naar de Seminar van Amsterdam Duurzaam gekomen?** *Meerdere antwoorden mogelijk*

- 1 Ik kom voor alle activiteiten  
 2 Ik kom om contacten te leggen  
 3 Ik kom om zaken te doen  
 4 Ik kom voor de workshops en debatten  
 5 Ik kom omdat ik duurzaamheid een belangrijk thema vindt  
 6 Ik kom speciaal voor de workshop / het debat ..... \_\_\_\_\_

**10 Kunt u het Seminar Amsterdam Duurzaam beoordelen met een rapportcijfer? (1 t/m 10)**

\_\_\_\_

**11 Over welke activiteit van Amsterdam Duurzaam bent u het meest positief?** *Slechts 1 antwoord mogelijk.*

- 1 De mogelijkheid om contacten te leggen  
 2 De mogelijkheid om zaken te doen  
 3 De mogelijkheid om meer over duurzaam ondernemen te leren  
 4 De workshops en debatten  
 5 Geen van bovenstaande

**12 Weet u wie de organisator is van Amsterdam Duurzaam?**

- 1 Ja: respondent noemt Gemeente Amsterdam  
 2 Ja: respondent noemt ander antwoord, namelijk \_\_\_\_\_  
 3 Nee

**13 Enkele bedrijven en instellingen verlenen hun medewerking aan Amsterdam Duurzaam. Kunt u een aantal van deze organisaties noemen?** *ENQ: Kruis aan als respondent naam noemt.*

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 AIM (Amsterdamse Innovatie Motor) | <input type="checkbox"/> 11 Nieuw Amsterdams klimaat   |
| <input type="checkbox"/> 2 Accenture                         | <input type="checkbox"/> 12 NUON                       |
| <input type="checkbox"/> 3 De Nederlandse Bank               | <input type="checkbox"/> 13 Rabobank                   |
| <input type="checkbox"/> 4 Ernst & Young                     | <input type="checkbox"/> 14 RAI                        |
| <input type="checkbox"/> 5 GVB                               | <input type="checkbox"/> 15 ROC van Amsterdam          |
| <input type="checkbox"/> 6 Haven Amsterdam                   | <input type="checkbox"/> 16 Shell                      |
| <input type="checkbox"/> 7 Hogeschool INHOLLAND              | <input type="checkbox"/> 17 Van Ganssewinkel           |
| <input type="checkbox"/> 8 Gemeente Amsterdam                | <input type="checkbox"/> 18 Waternet                   |
| <input type="checkbox"/> 9 Kamer van Koophandel Amsterdam    | <input type="checkbox"/> 19 Ymere                      |
| <input type="checkbox"/> 10 New Energy Docks                 | <input type="checkbox"/> 20 weet ik niet, niks genoemd |

**14 Zijn er activiteiten die u heeft gemist bij het Seminar Amsterdam Duurzaam en die u hier wel graag had gezien?**

- 1 Nee  
 2 Ja, namelijk \_\_\_\_\_

**15 Zou u volgend jaar weer een Seminar van Amsterdam Duurzaam willen bezoeken?**

- 1 Ja  
 2 Nee  
 3 Weet ik niet

**16 Wat is uw leeftijd?**

\_\_\_\_

**17 ENQ: Noteer geslacht.**

- 1 Man  
 2 Vrouw

**18 Woont u in de gemeente Amsterdam?**

- 1 Ja  
 2 Nee

Dit waren onze vragen. Hartelijk dank voor uw medewerking.

## Bijlage: Vragenlijst O+S panel



**Q1** Kunt u in enkele steekwoorden of in een zin aangeven wat het begrip duurzaamheid volgens u inhoudt?

**Q2** Zou u uw levensstijl als 'duurzaam' typeren?

- 1 Ja
- 2 Gedeeltelijk
- 3 Nee
- 4 Ik weet het niet

**Q3** Wist u vooraf dat Amsterdam Duurzaam 2009 zou gaan plaatsvinden?

- 1 Ja, ik wist dat het Seminar Amsterdam Duurzaam op 5 juni in de RAI plaats vond
- 2 Ja, ik wist dat het festival Amsterdam Duurzaam op 6 juni op het Westergasterrein plaats vond
- 3 Ja, ik wist van het festival en van het Seminar
- 4 Nee, ik wist van geen van beiden → ga naar vraag Q7

**Q4** Hoe bent u op de hoogte gekomen van Amsterdam Duurzaam? (meerdere antwoorden mogelijk)

- 1 Aankondiging via krant
- 2 Via poster op straat of in OV
- 3 Reclamespot op AT5 / RTV Noord-Holland
- 4 Flyer
- 5 Website van de gemeente
- 6 Website Amsterdam Duurzaam
- 7 Gehoord van vrienden, familie, collega's etc.
- 8 Anders, namelijk \_\_\_\_\_
- 9 Ik weet het niet

Q5	Hoe beoordeelt u de informatie die u over Amsterdam Duurzaam gezien heeft? Vond u het ... ?			
		ja	nee	weet niet
	Informatief	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Uitnodigend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Volledig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aantrekkelijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Duidelijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q6** Met welk rapportcijfer zou u de informatie die u gezien heeft over Amsterdam Duurzaam beoordelen? (1 t/m 10)

**Q7** Heeft u het festival Amsterdam Duurzaam op 6 juni of het Seminar in de RAI op 5 juni bezocht?

- 1 Ja, ik heb het festival op 6 juni op het Westergasfabriekterrein bezocht
- 2 Ja, ik heb het seminar op 5 juni in de RAI bezocht → ga naar vraag Q8s
- 3 Ja, ik heb zowel het festival op 6 juni als het seminar op 5 juni bezocht
- 4 Nee, ik heb geen van beiden bezocht → ga naar vraag Q25
- 5 Ik weet het niet → ga naar vraag Q25

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

**Q8f** Nu volgen enkele vragen over het festival Amsterdam Duurzaam op 6 juni op het Westergasterrein.

Was er een specifieke reden, bijvoorbeeld een bepaalde attractie of interesse in een bepaald onderwerp, waarom u het festival Amsterdam Duurzaam bezocht heeft?

- 1 Ja, namelijk \_\_\_\_\_  
 2 Nee

**Q9f** Met wie was u aanwezig bij het festival Amsterdam Duurzaam op het Westergasterrein?

- 1 Alleen  
 2 Met mijn gezin  
 3 Met mijn partner  
 4 Anders \_\_\_\_\_

**Q10f** Hoeveel uur schat u aanwezig te zijn geweest bij het festival Amsterdam Duurzaam op het Westergasterrein? (b.v. anderhalf uur = 1,5) Gebruik de komma als scheidingstekens.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

**Q11f** Enkele bedrijven en instellingen verleenden hun medewerking aan het festival Amsterdam Duurzaam op het Westergasterrein. Kunt u naar aanleiding van de activiteiten een aantal van deze organisaties noemen?

**Q12f** Kunt u het festival Amsterdam Duurzaam op het Westergasterrein aan de hand van een rapportcijfer beoordelen? (1 t/m 10)

\_\_\_\_\_

**Q13ff** De informatie die u naar aanloop van 6 juni heeft gezien was onderdeel van een campagne van het festival Amsterdam Duurzaam.\_

Kunt u kort aangeven wat voor beeld u op basis van deze campagne kreeg van het thema duurzaamheid. Sloten de activiteiten van het festival Amsterdam Duurzaam volgens u hierop aan?

**Q18f** Zijn er dingen die u heeft gemist op het festival Amsterdam Duurzaam van 6 juni op het Westergasterrein die u hier wel graag had gezien?

**Q8s** Nu volgen enkele vragen over het Seminar Amsterdam Duurzaam op 5 juni in de RAI.

Was er een specifieke reden, bijvoorbeeld een bepaalde workshop of lezing of interesse in een bepaald onderwerp, waarom u het Seminar Amsterdam Duurzaam bezocht heeft?

- 1 Ja, namelijk \_\_\_\_\_  
 2 Nee

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

**Q9s** Met wie was u aanwezig bij het Seminar Amsterdam Duurzaam in de RAI?

- 1 Alleen  
 2 Met collega's  
 3 Anders \_\_\_\_\_

**Q10s** Hoeveel uur schat u aanwezig te zijn geweest bij het Seminar Amsterdam Duurzaam in de RAI? (b.v. anderhalf uur = 1,5) Gebruik de komma als scheidingsteken.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_

**Q11s** Enkele bedrijven en instellingen verleenden hun medewerking aan het Seminar Amsterdam Duurzaam in de RAI. Kunt u naar aanleiding van de activiteiten een aantal van deze organisaties noemen?

**Q12s** Kunt u het Seminar Amsterdam Duurzaam in de RAI aan de hand van een rapportcijfer beoordelen? (1 t/m 10)

\_\_\_\_

**Q13ss** De informatie die u naar aanloop van 5 juni heeft gezien was onderdeel van een campagne van het Seminar Amsterdam Duurzaam.

Kunt u kort aangeven wat voor beeld u op basis van deze campagne kreeg van het thema duurzaamheid. Sloten de activiteiten van het Seminar Amsterdam Duurzaam volgens u hierop aan?

**Q18s** Zijn er dingen die u heeft gemist op de Seminar Amsterdam Duurzaam van 5 juni in de RAI die u hier wel graag had gezien?

**Q135** Vindt u de activiteiten van Amsterdam Duurzaam een goede manier om het maken van duurzame keuzes onder Amsterdammers te stimuleren?

- 1 Ja  
 2 Nee  
 3 Ik weet het niet

**Q13a** Kunt u aangeven waarom wel?

**Q13b** Kunt u aangeven waarom niet?

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

**Q14a** Hebben de activiteiten van Amsterdam Duurzaam u bewuster gemaakt van het thema duurzaamheid?

- 1 Ja  
 2 Nee  
 3 Ik weet het niet

**Q14b** Kunt u aangeven waarom wel?

**Q14c** Kunt u aangeven waarom niet?

Q25	Ten slotte willen wij u graag enkele stellingen voorleggen. Zou u willen aangeven in hoeverre u het met de stellingen eens bent (keuzemogelijkheden: helemaal niet mee eens, niet mee eens, neutraal, mee eens, helemaal mee eens)	helemaal mee eens	mee eens	niet eens, niet oneens	oneens	helemaal oneens	weet niet
	Ik ben zeer verontrust over grote wereldproblemen (zoals opwarming van de aarde, overpopulatie en economische ongelijkheid) en vind dat er meer actie moet worden ondernomen deze problemen tegen te gaan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ik zou geen problemen hebben met hogere belastingen of prijzen wanneer het geld gebruikt zou worden voor milieubescherming en het stoppen van 'global warming'	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Spirituele ontwikkeling is voor mij een onbelangrijk thema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ik maak me regelmatig zorgen over het gedrag van grote bedrijven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Er moet meer gelijkheid komen tussen mannen en vrouwen op de werkvloer en er moet gestreefd worden naar een gelijk aantal mannen en vrouwen in de top van de politiek en het bedrijfsleven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ik denk dat verre en 'exotische' gewoontes en gebruiken weinig kunnen toevoegen aan mijn eigen levensstijl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Het onderhouden van persoonlijke relaties en het helpen van anderen is voor mij belangrijker dan zoveel mogelijk uit een maatschappelijke carrière halen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q26** Op welke partij zou u stemmen wanneer er nu verkiezingen zouden zijn voor de Tweede Kamer?

- 1 CDA  
 2 PvdA  
 3 SP  
 4 VVD  
 5 GroenLinks  
 6 D66  
 7 Wilders/PVV  
 8 Verdonk/TON  
 9 Een andere partij  
 10 Ik zou niet stemmen  
 11 Ik weet het niet

**Opmerkingen** Indien u nog iets kwijt wilt over dit onderwerp of deze vragenlijst, kunt u dat hier doen.

## Bijlage: Open antwoorden bezoekers

### Met wie bent u vandaag aanwezig bij Amsterdam Duurzaam?

- broer
- buurman
- collega (3 keer)
- is met haar zoon aanwezig
- met buurjongen
- met dochter
- met kleinkind
- met man en kleinkind
- met mijn ex
- moeder/dochter
- teamgenoten, basketballteam
- zoon

### Er volgen nu enkele vragen over informatie die u voor het evenement over Amsterdam Duurzaam heeft ontvangen. Hoe bent u op de hoogte gekomen van Amsterdam Duurzaam?

- Blog
- Collega
- Collega op werk en radio
- Cursus IVW
- Delicious
- Ik ben werkzaam in deze branche
- Ik werk bij de Gemeente Amsterdam
- Ik werk normaal gesproken op dit terrein
- Internet
- Internetsite Waternet
- Klimaat buiten Amsterdam (?)
- Liep het gister tegen het lijf in het Westerpark
- Mailtje via de organisator
- Mondeling/via via
- Nieuwsbrief en tijdschrift
- NL20 (2x)
- Online ergens
- Organisatie
- Persbericht
- Raden
- Radio
- Schoonzoon
- Stadsblad (2x)
- Stadsdeel Westerpark
- Uitnodiging van de Rabobank
- Via bekenden van het SlowFood Festival
- Via buurt krantje
- Via internet (3x)
- Via kennis (2x)

- Via mijn werk (2x)
- Via nieuwsbrief
- Via Slowfood festival (3x)
- Via via
- Wedstrijd
- Woont in de buurt
- Zoon staat op het evenement bij de Nederlandse bank

**Is er een specifieke reden, bijvoorbeeld een bepaalde activiteit of interesse in een bepaald onderwerp, waarom u Amsterdam Duurzaam bezoekt?**

- als ontwerper geïnteresseerd
- belangstelling
- besparen van energie, milieu
- boottocht/ kledingruil
- commercieel ziet kansen
- dat ook de kinderen bewuster over dit onderwerp worden
- de markt
- duurzaam entertainment
- duurzaam eten
- duurzaamheid begint bij jezelf en zoekt info en voorbeelden hiervoor om dit te
- duurzaamheid is goed
- duurzame energie
- duurzame jeans
- duurzame voeding
- duurzame/schone energie
- eco fashion
- elektrisch vervoer telen
- elektrische scooters
- elektrische scooters, en geïnteresseerd in biodiesel voor eigen bedrijf
- energie
- energie besparing
- energie en vervoer
- energie techniek
- energieverbruik, co2
- erodaken
- eten (2x)
- eten/ de markt
- eventueel elektrische fiets
- expositie archikids
- fabulous kleding ( modieuze, hippe kleding)
- fair food
- foto's maken
- green it
- groen hart belangrijk
- het eten, proeven
- het lekkere biologische eten
- ik doe een radio-opname over Amsterdam duurzaam voor schoolfotoreportage tekst
- ik ga zelf een bedrijf in de duurzaamheidshoek opstarten

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

- ik werk in corp resp
- info over duurzaam wonen
- informatie over energie
- informatie over energieopwekking bij verbouwen
- informatie over zonnecollectoren
- interesse
- interesse in duurzaamheid
- interesse in wat ik kan verbeteren
- interesse voor journalistiek
- kijken naar duurzaamheid binnen evenementen
- kleding wegbrengen
- kleding (2x), fair trade producten
- kledingruil / reparatie apparaten
- kledingstukken
- kookwedstrijd (2x)
- mode
- nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen
- Nuon
- om de buurman te helpen (die een stand heeft op het evenement)
- om meer informatie te krijgen over cradle to cradle
- ontwikkeling duurzaamheid volgen
- ov-chipkaart
- plastic verwerken, recycling
- platform 21, kunstproject
- proeftuin (2x)
- professioneel (voor werk??)
- rondvaart (2x) haven
- schoonzoon
- slimme langdurige hulp bij duurzamer leven
- slowfood (2 x)
- spaarlampen (2x) van nuon
- stadsspelen, via werk
- studie journalistiek
- verbeteren
- verlichting van Amsterdam
- voor de haventocht
- voor de markt
- voor meer informatie 2x
- voor mijn man (duurzame bouw adv)
- voor mijn werk
- voor zakelijk en commercieel belang
- wil duurzaam bedrijf starten, oriënteren
- wil info over hoe zo duurzaam mogelijk te leven
- zelf opwekken van energie
- zonne-energie 2x voor particulieren
- zoon/broer werkt mee in evenement

**8. Weet u wie de organisator is van Amsterdam Duurzaam?**

- allerlei
- de bedrijven
- duurzaam Amsterdam (2 keer)
- ecofabs
- Groen Links
- klimaat bureau (2 keer)
- klimaat bureau Amsterdam
- nuon
- samenwerking met gemeente
- sloopvoet
- slow food (2 keer)
- stadsdeel

**12. Kunt u aangeven waarom wel?**

- aantal dingen goedkoper en lekkerder
- alle beetjes helpen, confrontatie
- alles wat Amsterdam doet om bewoners meer duurzaam te maken is uitstekend
- als je weinig weet steek je er iets van op als je veel weet niet
- alternatieven worden getoond
- bereiken
- bewust maken van duurzaamheid
- bewust met spaarlampen, water besparing
- bewust verandering
- bewustwording ( 5 x)
- bewustwording duurzaam leven, komt ten goede aan de concurrentie van Amsterdam en Rotterdam
- bewustwording van het milieu 2x
- bewustwording wordt hierdoor gestimuleerd
- biologisch eten smaakt goed er wordt informatie gegeven en je kunt makkelijk vragen stellen
- de bedoeling van het evenement komt bij de mensen op deze manier terecht
- de informatie maakt je bewuster
- de mensen die komen zijn toch al bezig met duurzaamheid
- denkt dat je nieuwe dingen moet promoten
- door alle activiteiten leuker te maken
- door initiatieven bij elkaar te brengen, maakt mensen bewust
- duurzaamheid wordt onder de aandacht gebracht
- duurzaamheid wordt vertaald naar het niveau van de gewone mens, bijvoorbeeld kleding
- er is behoefte aan informatie over duurzaamheid en in die behoefte wordt wel
- er moet meer gebeuren het is beter dan 2 jaar geleden
- er wordt extra informatie gegeven
- er wordt informatie gegeven
- er wordt uitleg gegeven
- er zijn verschillende onderwerpen, van mode tot energie
- gaan maken veel activiteiten voor kinderen
- geeft informatie over het thema, bewustwording
- goed initiatief, maakt mensen bewuster

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

- goed om aandacht aan te geven
- goed om mee bekend te raken
- helpt mee aan het bewustzijn en fijn dat de gemeente er iets aan doet
- het creëert bewustwording
- het geeft de mogelijkheden weer
- het geeft het goede voorbeeld, ook aan jongeren
- het geeft info en ideeën
- het is een goede bewustzijns campagne
- het is een goede stimulans de sfeer is relaxed het is goed opgezet en op een goede plek
- het is erg noodzakelijk voor onze samenleving
- het is informatief, laagdrempelig en leuk
- het is leuk
- het is leuk voor de beperkte (en al geïnteresseerde) groep die hier op afkomt
- het kweekt bewustzijn
- het leidt tot bewustwording
- het levert aandacht en interesse op
- het parool informeert goed flyers stadsdeel Slotervaart?
- het wordt aantrekkelijker gemaakt
- het wordt op een goede en speelse manier gedaan
- het wordt op een leuke manier gepresenteerd
- hoe vaker men ermee geconfronteerd wordt, hoe meer het doordringt
- iemand moet het doen
- ik hoop dat mensen die niet duurzaam leven hier rondlopen
- informatie
- informatief
- inspirerende stimulans, vooral platform 21
- inzicht dat het op een andere manier kan bewustwording
- is de manier om verder te gaan/ alles raakt op
- ja, als er meer reclame voor gemaakt wordt het is een leuk initiatief voor
- ja, omdat het meestal om de kleine dingen gaat en als je er op let ben je al gauw duurzaam bezig
- jarenlang mee bezig, biologisch eten
- je creëert een groene sfeer over invalshoeken
- je komt op ideeën
- je krijgt een andere kijk op milieu het is niet meer zo geitenwollen sokken
- je kunt alle mogelijkheden zien en doet contacten op maar het trekt wel vooral
- je leert ervan en je wordt bewust gemaakt van het thema
- je maakt mensen op een goede manier bewust van het thema duurzaamheid
- je wordt er bewuster van vooral van de presentaties
- je wordt meer bewust van eigen gedrag en het is een leerpunt voor jezelf
- je wordt overal op de hoogte gehouden door alle informatie
- je zet de stad op de kaart en Amsterdam is voorloper van andere steden
- je ziet alles bij elkaar, het is gezellig
- je ziet wat er wel niet mogelijk is met energie
- komen veel mensen op af
- laagdrempelig, en brede mogelijkheden
- leuke manier om kennis mee te maken
- maakt mensen bewust
- manier

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

- marijke vos (partij groen links) geeft goede impulsen Amsterdam moet zich profileren.
- meer informeren en stimuleren
- men leert op deze manier wat de mogelijkheden zijn
- men wordt er direct mee geconfronteerd
- mensen bewust maken
- mensen bewuster maken
- mensen blijven scherp door dat ze nieuwe dingen zien
- mensen die al geïnteresseerd zijn kan je verder helpen
- mensen krijgen een beeld van wat er speelt, wat er mogelijk is
- mensen kunnen op deze manier de mogelijkheden zien
- mensen leren bij
- mensen worden bewust
- mensen worden bewust gemaakt van het thema duurzaamheid
- mensen worden bewust van de mogelijkheden
- mensen worden bewuster gemaakt
- mensen worden bewuster, meer ideeën
- mensen worden er bewuster van
- mensen zijn beïnvloedbaar
- mensen zijn ermee bezig
- nog veel meer te leven, ga zo door
- omdat er meer bekendheid aan wordt gegeven
- omdat het de kinderen erbij betreft die in de toekomst de 'bewuste' keuzes moeten maken.
- omdat het onderwerp zo dichtbij de mensen komt te staan
- omdat het op een vrolijke manier wordt geïntroduceerd
- omdat het thema op een positieve manier in de belangstelling wordt gezet op deze manier.
- omdat ik van mode hou dit laat zien hoe ik op een duurzame manier aan kleding kan komen ecofabs geeft leuke workshops
- omdat men er anders niet erg over nadenkt
- onderscheiden
- onderwerp moet vrolijk naar voren worden gebracht
- opdoen van contacten
- plek om informatie organisaties bij elkaar te brengen
- te laten zien hoe het beter kan
- veel informatie over voedsel
- vind het erg belangrijk, het is ecologisch en sociaal
- voor degene die al geïnteresseerd zijn
- voorzien
- want het is tijd voor actie!
- wereld vervuilt steeds meer, elk initiatief is prima
- wordt veel aan de weg getimmerd, maar dit is een betere manier om groot publiek te bereiken
- ze geven goede tips en zorgen voor bewustwording
- ze krijgen ideeën
- zichtbaarheid geven
- zo bereik een grotere groep en halen we onze doelstellingen

**13. Kunt u aangeven waarom niet?**

- afval scheiden etc. doet de gemeente niet aan mee gemeente Amsterdam geeft
- de mensen die komen zijn al duurzaam bezig
- duurzaamheid
- er gebeurt onvoldoende
- er wordt een te beperkte groep aangesproken
- geen feeststemming geen sfeer geen aantrekkingskracht
- gewoontes zijn moeilijk af te leren
- het bereikt maar een beperkte groep burgers, niet een brede groep
- het is niet altijd belangrijk, en het evenement is te kostbaar
- het is te onduidelijk
- het is teveel gefocust op aantrekking en recreatie niet voor enige hulp en tips
- het moet vanuit de grote bedrijven komen
- mensen die komen zijn al duurzaam bezig
- mensen die niet over duurzaamheid nadenken, komen niet
- mensen luisteren niet
- te massaal
- te weinig duurzame uitleg
- zelf het verkeerde voorbeeld

**16. Waarom niet?**

- Dan ben ik hier niet, ik woon hier niet
- Het zal waarschijnlijk hetzelfde zijn zoals nu
- Kwaliteit anders worden
- Niets nieuws gehoord of gezien

**17. Zijn er dingen die u heeft gemist op Amsterdam Duurzaam die u hier wel graag had gezien?**

- aandacht voor mensen met een klein budget mogelijkheden nihil
- als het beter wordt aangegeven
- banken, politici, politiek
- bijvoorbeeld : waar moet je zijn voor een energie loket?
- biologische producten
- daar praten ze niet over!
- de alliantie
- de rappers passen niet, singer-songwriters hadden beter gepast
- dingen als kleding die duurzaam produceren
- duurzaam bouwen
- duurzaam entertainment, en het kon speelser
- duurzame bouw
- een aparte stand over zonne-energie
- een film
- een plattegrond en meer creatieve kleine bedrijfjes
- elektrische auto, meer tips over duurzaam
- elektrische auto's een fietsenstalling voor de bezoekers die op de fiets komen

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

- energie besparen- tips afval vermindering, regulering bijdrage aan het milieu
- er hadden meer stands mogen zijn en ze mogen meer mensen aanspreken
- er is geen overzicht, infobalie, dat zou wel leuk zijn
- erodaken, praktische info, duurzaam worden, recycling op een speelse manier
- goede voorzieningen als goede bewijzing
- graag geen muziek, zeker niet deze
- green-it informatie
- groenten uit de regio
- grote bedrijven zoals ah, unilever meer over duurzaam bouwen
- hadden de informatie graag eerder willen hebben
- het evenement zelf? bijvoorbeeld lampen of teveel communicatie standhouders?
- het is iets te vrijblijvend
- het is niet duidelijk wat men onder duurzaam verstaat
- het mag wat leuker en speelser
- het onderwerp, wordt teveel weg gegeven en is soms te commercieel
- ijs maken met kinderen
- ik had gehoopt meer over de gemeente en elektrische boten te horen
- informatie over energie-opwekking
- informatie over waar de duurzame winkels zijn, adressen etc.
- kinderactiviteiten
- kleine ambachtelijke beweging (praktisch)
- KLM is afwezig stond wel in het parool
- komen (was moeilijk te vinden in de RAI)
- lekker eten
- maken van accu's voor fietsen/elektrische auto's zonnepanelen kosten ook energie,
- meer activiteiten voor kinderen om een mening te vormen over duurzaamheid
- meer duurzame producten
- meer gericht op consumenten, praktische informatie over zonnepanelen
- meer info over ecologisch bouw materiaal
- meer info over recycling met name over plastic info over kringloop
- meer informatie voor huiseigenaren over het verbouwen van een huis
- meer informatie voor professioneels
- meer manieren om op te lossen
- meer organisaties zien die iets met duurzaamheid doen
- meer over duurzaam bouwen en wonen
- meer professionelere reclame en duidelijkere aanwijzingen om bij het festival te komen
- meer voor de kinderen
- meer zonne-energie programma's
- had Greenpeace graag willen zien, want hij is werkzaam bij deze instelling
- nee, goed uitziende mannen??
- nee, maar het moet wel beter aangegeven worden
- nog niet
- of er ook master opleidingen in dit onderwerp naar het buitenland gaan?
- onze eigen organisatie onafhankelijk advies (meer van de baarsjes appeltaart)
- organisatie
- plastic- duurzaam scheiden
- plattgrond + praktische toepassingen in dagelijks leven
- praktische zaken/organisatie beter bewegwijzing is rommelig hoe duurzaam is

- producten uit de omgeving (Beemster)
- programma en een plattegrond
- raar dat er veel eten is energie opwekken via dansen (dansvloer van de wett Rotterdam) is leuk meer doe dingen de muziek is te hard
- rommelig en onoverzichtelijk
- spaarlampen
- stimuleringsmaatregelen voor duurzame energie bijvoorbeeld isolatiemateriaal met korting
- te weinig alternatief
- te weinig concrete informatie over wat jezelf in je huishouden kan doen
- techniek, cv installatie maken
- tips
- triodos, zonnepanelen informatie



## Bijlage: Open antwoorden bedrijven

### 1. Via welk bedrijf \ welke organisatie bent u aanwezig bij het seminar Amsterdam Duurzaam?

- ABN AMRO
- Advic reclame bureaus rtl7 TV Nieuwe energie innovatief
- Afvalservice West
- AIM
- AIM for Human Rights
- Alliander/Smart city
- Amsterdam Smart City
- Athlon, Rabobank
- Bliss 409
- Boer & Croon
- Breefast
- Center novem
- Clef
- Commitiq
- De Kleine Aarde
- De la rive box
- De Pijp
- Deloitte
- Dienst milieu en bouwtoezicht
- Dura Vermeer
- Duurzaamvermeer
- Eco logisch
- Energiekernl
- Epyon
- Ernst en Young
- Etaloid verlichting techniek BV
- Fishes
- Focus consultancy
- Gemeente Amstelveen (2 keer)
- Gemeente Amsterdam, Koers Nieuw West
- Gemeente Den Haag
- Gemeente Den Helder
- Gewoongood! XL Fashion Consultancy
- Green focus
- Green graffiti
- Green Spark Advies
- Grieks restaurant
- Heyligers
- Hogeschool Inholland (2 keer)
- Hogeschool van Amsterdam

- Hogeschool Windesheim
- Home Automation Europe
- InHolland (2 keer)
- Innovatie consulting
- ITO (2 keer)
- ITO focus
- It's your turn (2 keer)
- Jc Decaux Nederland BV
- Jivdg
- Klimaat Buro Amsterdam
- KVK Amsterdam (2 keer)
- Local
- Logica
- Max Havelaar
- Ministerie Economische zaken
- New electric
- Nieuw Energy Docks
- Novalis College
- NUON
- Oost-Watergraafsmeer (gemeente Amsterdam)
- Orange gas
- particulier
- Pentascoop
- Philips
- Polymoefo
- Price Waterhouse Coopers
- Privé en als zelfstandig ondernemer (2x)
- privé, toekomstige medewerker milieudefensie (projectontwikkeling)
- Probaat
- Producent
- Project Gijz
- Salixx
- Sawadee
- Schoenmakers
- Stadsdeel Oost-Watergraafsmeer
- Start green
- Stichting It's your turn
- TBLI
- Toon Buddingh/HENQ
- TRIMEDIA
- Triodos bank
- TU Delft, TomTom
- Tuttobene
- Tuyu
- Van de Hoorn
- Van de sign firm
- Via innovatiebedrijf, architect, kleine duurzame energiegebruik zelfstandig ondernemer Auteur boeken over duurzaam bouwen

- VNO-NCW West
- VU
- Wereld van morgen (Toekomstig medewerker per 1 juli)
- Wetlandssafari
- Yacht
- Yellow & blue clean energy investments
- Zelfstandig adviseur (Bedrijf is een eigen naam, wil respondent niet zeggen)
- Zelfstandig architect
- Zelfstandig fotograaf/ schrijver

**2. Binnen welke branche valt dit bedrijf \ deze organisatie? Bedrijfsleven, namelijk...**

- accountant (2 keer)
- advies (2 keer)
- advies/ Organisatie
- adviesbureau (2 keer)
- Alliander/Smart city
- architect
- bewoners activiteit
- bouw (3 keer)
- business
- business to business
- combi publiek/privaat
- consultancy (4 x)
- consultancy/PR-bureau
- culturele organisaties
- detachering
- dienstverlening (2 keer)
- duurzaam waterproject
- duurzaamheid/energiesector
- duurzame energie (2 keer)
- eenmansbedrijf
- energie
- energielevering
- financieel (2 keer)
- financieel adviseur
- financiële Sector
- gashandel
- groothandel
- horeca
- Incubator
- Innovatie consulting
- It
- It's your turn
- Jc Decaux Nederland BV
- JCT
- JIVDG
- KVK Amsterdam

- KVK overig
- Local
- marketing
- media
- MKB
- mode
- NGO
- non-profit
- ontwerpbureau (ruimtelijke vormgeving)
- organisatieadviesbureau 2x
- particulier
- Pentascoop
- Philips
- privé interesse
- productiediensten ten behoeve van gezondheid
- reclame 3x
- relatiegeschenken, fair trade
- software
- stichting
- stichting It's your turn
- toerisme
- touroperator
- vastgoed
- verlichting
- zelfstandig ondernemer

**3. Wat is uw functie binnen dit bedrijf \ deze organisatie?**

- account manager 2x
- administratie
- administratief medewerker
- adviseur (4 keer)
- analist
- beleidsadviseur milieu en energie
- business analist (2 keer)
- commerciële sales
- communicatie adviseur
- communicatie/marketing
- conceptontwikkelaar
- docent financiën
- freelancer
- gast
- mi econoom
- milieu adviseur
- projectontwikkelaar
- r & d
- salesmanager
- student

**4. Hoe bent u op de hoogte gebracht van het seminar Amsterdam Duurzaam?**

- campagne duurzaam
- Clean drinks
- collega
- collega logica
- Ernst & Young
- folder op straat liggen
- gevraagd
- GRI
- intern via Rabobank
- internet 2x
- internet/nieuwsbrief
- klimaatbureau
- klimaatbureau
- Leander Bogers
- mail
- mede georganiseerd sponsor (2x)
- mede organisatoren
- New energy docks (3x)
- Nieuwsbrief (2x)
- overleg met gemeente over duurzaamheid
- partner Amsterdam duurzaam (2x)
- stagelopen bij bv
- via AIM
- via de baas
- via de stichting
- via partner gemeente Amsterdam
- via school
- via stagebegeleider
- zakelijk netwerk

**8. Welke ideeën denkt u in het bedrijf \ de organisatie waar u werkt te kunnen toepassen?**

- Al was het alleen maar om de verlichting anders aan te pakken
- Amsterdam loket en subsidie aanvragen
- B.V. Watcher installeren erg mooi.
- bijvoorbeeld warmteketels ontwikkelingen
- bv duurzame energie besparen binnen het bedrijf door middel van projecten
- de gedachten/lezing van rouw (architect) en nieuwe producten
- dilemma's over duurzaamheid
- duurzaam bouwen
- duurzaam gebouw bij scholen die nog gebouwd moeten worden rekening houden met duurzaamheid en we willen kennis opdoen
- duurzaam verslag leggen
- duurzaamheid kan mensen overkomen
- duurzame accommodatie

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

- duurzame energie op een school in Senegal
- elektrisch rijden, vervoer, duurzame energiebronnen bijtanken zoals zonne-energie en warmte bronnen
- energie loket
- energie loket vond ik wel interessant
- energie pluggen/display
- energiebesparing
- energiebesparing, warmte/koude opslag
- energie-efficiëntie, investeren in duurzaamheid
- filosofie over duurzaamheid van thomas raus, triple bottom line
- gebruik maken klimaatfonds inzake duurzaam vervoer
- Globale reportive innitiative (GRI)
- GRI
- GRI, global reportive innitiative
- het onder de man brengen van duurzame energie
- hoe je moet kijken binnen je bedrijf op een andere manier kijken naar oplossingen, steun en ontwikkelingen
- innovatie zonnecellen
- innovatieve toepassingen voor energie opwekking
- internationaal seminar oprichten over duurzaamheid
- kantoor klimaat neutraal
- milieu vriendelijke hotels
- niet relevant
- nieuw idee voor zonne-energie
- onderscheiden van de consument
- opdoen van info binnen MKB
- over ideeën van bedrijven
- praktische toepassingen binnen de stop kwartaal zonnepanelen alles wat je doet, hoe je dat duurzaam doet
- productkennis en contacten leggen
- samenwerking met het MKB
- studenten informeren over duurzaamheid
- synergie, Jc Decaux gaat nu werken aan een project
- technieken, oplossing, product, die kan toegepast worden
- vanwege evt. samenwerking door contacten en netwerken
- veel is weliswaar herkenbaar en bekend
- veel verschillende ideeën, heel breed
- verlichting tot verwarming pc uitdoen
- waar een behoefte aan is, zoals nieuwe ontwikkelingen gasketels
- wat burgers zelf kunnen installeren
- Watcher stopcontacten
- we zijn al duurzaam bezig en willen vooral klanten binnenhalen
- we zijn al duurzaam bezig samenwerking van contacten
- werkt zelf al bij energie bedrijf dat investeert in duurzame energie
- witte dakbedekking (consolidated)
- zonne-energie
- zonnepanelen cq besparen van energie

**9. Nu volgen er enkele vragen over de beoordeling van het seminar Amsterdam Duurzaam. Met welke reden bent u naar het seminar van Amsterdam Duurzaam gekomen?**

- 1,4

- 12 weet u wie de organisator is van Amsterdam duurzaam?
- AIM (3 keer)
- alles eigenlijk
- Amsterdam klimaat
- DNB
- GRI
- ideeën opdoen
- kennis vergroten
- kennisinfo
- klimaat bureau (4 keer)
- mede gastheer
- mevrouw komt om kennis op te doen
- Net Pactuers
- NUON
- organisatie
- overheid en bundeling van bedrijven en organisaties
- politiek
- producent Amsterdam duurzaam
- spreken workshop 5
- Toon budinq

**14. Zijn er activiteiten die u heeft gemist bij het seminar Amsterdam Duurzaam en die u hier wel graag had gezien?**

- aanbod van innovatieve producten is te klein
- bedrijfsleven
- de invalshoek vanuit mensen, was goed geweest nu is het erg gericht op het
- de presentatie was standaard iedereen luisterde en that's it er moest meer
- energiebesparing in de woningbouw
- eventueel huurgebrek hooguit
- geen workshops en sprekers tegelijkertijd
- gericht
- heden is binnen de duurzaamheid de focus teveel op energie
- het gaat steeds over duurzaamheid bouwen nu minder over transport,
- het moet interactiever en er moet meer aan de verwachtingen worden voldaan
- iets meer contact tussen bezoekers
- iets meer herkenbaarheid, meetingpoint om contacten te leggen
- interactie zijn, meer betrokkenheid
- invulling van de activiteiten kan beter, opzet is goed
- is MKB aanwezig? Etc. de andere praktische nieuws
- kunst en cultuur
- lezingen zijn verschoven en die heb ik net gemist
- maatschappelijke organisaties avo's missen er is geen discussie of gesprek meer verwisseling in debat verwacht
- meer bouwgerelateerd
- meer over duurzaam bouwen en dergelijke voor belangstellenden het is erg op bedrijven
- meer overheden inzake netwerken
- meer praktijkvorming

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

- meer samenwerken met andere bedrijven duurzaam bundelen organisatiefactoren
- meer soorten stands
- mensen passie
- moeten zich meer bundelen binnen gemeente Amsterdam
- pas begonnen
- te klein
- te kort aanwezig
- vervoer--> elektrische auto's
- voedsel dicht bij de huiskamers in de stad
- vond niet alle lezingen even interessant te snel gepland achter elkaar ruimtes
- voorbeelden van duurzaam bouwen, daar moeten prestaties voor worden gegeven
- WFN and the food point
- workshops discussie op gang (interactiviteit)
- zonnepanelen, onderbelichten, elektrische auto's

## Bijlage: Open antwoorden O+S Online Panel

### 1. Kunt u in enkele steekwoorden of in een zin aangeven wat het begrip duurzaamheid volgens u inhoudt?

- hergebruik van producten/materialen - bewust omgaan met energie - biologische producten kopen
- lange termijn - milieuvriendelijk - energie zuinig
- respect voor de natuur - verantwoord gebruik van grondstoffen - product is te recyclen
- "groen" = energiebesparing - zorg voor de aarde en milieu
- (milieu)bewust omgaan met kostbare en uitputtelijke grondstoffen, en er voor zorgen dat producten geen schade toebrengen aan het milieu
- (milieu)bewust, hergebruik, toekomstgericht
- \* bewust met energie omgaan \* ov gebruiken in plaats van de auto \* geen afval ergens achterlaten \* klimaatsverandering
- acties ondernemen of producten ontwikkelen die niet alleen nu van belang zijn, maar rekening houden met de lange termijn.
- activiteiten uitvoeren die het milieu zo min mogelijk belasten
- alle ontwikkelingen - zowel op sociaal, technologisch, economisch, ecologisch als politiek vlak - die bijdragen om efficiënter en zuiniger met de aarde om te gaan mn op de lange termijn.
- alles wat het gebruik van natuurlijke stoffen van de aarde beperkt of overbodig maakt.
- alles zo inrichten dat er niks "op" wordt gemaakt
- Beharlickeit der Substanz
- behoud van grondstoffen, aandacht voor mens en milieu, van cradle tot cradle
- behoud van milieu, aarde produceren met kwaliteit voor mens, dier en milieu
- behoud van milieu. matiging van consumptie.
- behoud van natuurwaarden, geen verspilling, herbruikbaarheid, energie niet uit fossiele brandstoffen, zo energiezuinig mogelijk produceren
- behouden wat goed is voor de toekomst
- behoudend, milieuvriendelijk, verantwoordelijk, zo min mogelijk belastend voor het milieu, lang meegaand.
- beperking afval zuinig met energie
- bestaat in Amsterdam niet
- beter voor het milieu bewust kiezen en kopen ook een "oude" mobiel werkt prima
- betere kwaliteit
- bevordering van gedrag dat het milieu in brede zin niet schaadt
- bewustzijn van de gevolgen van ons gedrag voor het milieu en de toekomst/leefomgeving van volgende generaties
- bewust gebruik van schaarse materialen
- bewust kiezen voor (milieu) vriendelijke oplossingen die lange tijd stand (kunnen) houden.
- bewust kiezen voor milieuvriendelijke oplossingen
- bewust leven met zo min mogelijk schade voor maatschappij en omgeving
- bewust omgaan met energie, natuur, voeding etc.

- bewust omgaan met energieverbruik. zoveel mogelijk als het kan met openbaar vervoer reizen. meer in het algemeen: beseffen dat wij als mensheid de aarde in rap tempo aan het uitwonen zijn.
- bewust omgaan met je omgeving (mens, dier, natuur)
- bewust omgaan met materialen
- bewust omgaan met materieel en middelen met als doel om in balans te blijven( komen) met je omgeving met het oog op de volgende generaties
- bewust omgaan met natuur en omgeving
- bewuste aanschaf van producten en diensten
- bewuste keuzes maken die gebaseerd zijn op de notie dat er een evenwicht nodig is dus economische en materiële behoeftes en de belasting van en de zorg voor het milieu.
- bij alle soorten keuzes - economisch, sociaal, ecologisch, technologisch - rekening houden met toekomstige generaties.
- bij alles wat je doet rekening houden met de consequenties voor de toekomst.
- blijvend, efficiënt
- bovengemiddelde kwaliteit
- consumeren en produceren waarbij er zo min mogelijk verspilt wordt.
- consumeren zonder (te-) veel energie te gebruiken
- consumptie met zo min mogelijk schade voor het milieu en dieren/mensen
- dat betekent m.i. dat goederen lang meegaan en dat energie daarmee gespaard blijft
- dat er ook daadwerkelijk uitgevoerd wordt wat er bedacht is, en ook op langere termijn deze zaken blijven doorgaan
- dat het lang meegaat.
- dat het langer meegaat, goed is voor het milieu en voor onze gezondheid
- dat iets lang goed blijft
- dat iets lang meegaat en niet ten koste van het milieu of de toekomst gaat
- dat iets langer meegaat
- dat iets langer of vaker gebruikt kan worden, of op een verantwoorde manier
- dat iets niet meteen vergaat, dus dat je er een langere tijd nog wat aan hebt.
- dat je consumeert op een manier die zo min mogelijk grondstoffen en energie kost.
- dat je niet elk moment je spullen wegdoet en dat deze lang meegaan.
- dat je zorg draagt voor een beter milieu door lang met spullen te doen en niet alles weg te gooien.
- dat producten lang meegaan.
- dat we niet alleen iets produceren maar ook de afval weer klimaatneutraal opruimen
- de aarde en haar bronnen zo gebruiken dat tot in lengte van dagen kwaliteit van leven voor alle mensen is gewaarborgd; verondersteld sociale rechtvaardigheid, hergebruik, schone energie
- de aarde leefbaar houden tot in lengte der dagen
- de aarde niet `uitwonen` door consumptie
- de aarde niet verpestend
- de lange termijn
- de natuurlijke hulpbronnen zo min mogelijk belasten
- de wereld zodanig organiseren dat onze kinderen, kleinkinderen etc.. er nog, wat milieu betreft, goed in kunnen leven.
- degelijk kwaliteit zuinig in gebruik
- degelijk, niet verspillend, zuinig, efficiënt, zinvol, verantwoordelijk.
- degelijk, ontwikkeld met het oog op milieu, lange levensduur, zuinig.
- degelijk, opnieuw te gebruiken, geen wegwerp artikelen
- degelijkheid
- degelijkheid, weinig milieu belastend,

- dingen die lang meegaan
- dingen die lang meegaan.
- dingen ondernemen zonder negatieve impact op het milieu. geen weggoocultuur
- dit hangt voor mij samen met milieu en bewust omgaan met de wereld.
- door je gedrag de aarde proberen te bewaren voor de volgende generaties.
- duurzaam betekent de energie die je stopt in een proces, daadwerkelijk "helemaal groen" opwekken, waardoor de energiebronnen van de aarde niet (verder) opraken.
- duurzaam is dat wat lang meegaat ; eikenhout boven vurenhout zeker niet voor de korte termijn, dus bij kappen van bomen ook nieuwe aanplanten voor de kleinkinderen
- duurzaam is van goede kwaliteit (gaat lang mee) gemaakt met materialen die zo min mogelijk het milieu belasten
- duurzaam zijn alle zaken die toekomstbestendig gemaakt zijn en daarbij het milieu zo min mogelijk belasten.
- duurzaamheid associeer ik met hoogwaardige producten die een lange levensduur hebben en daardoor minder belastend zijn voor het milieu.
- duurzaamheid betekent voor mij dat iets gericht is op en geproduceerd is in het belang van het behoud van het milieu, met het oog op de lange termijn.
- duurzaamheid betekent voor mij ten eerste dat de aanslag op het milieu voor bijv. gebruiksartikelen een langdurig gebruikersgenot oplevert en ten tweede (niet noodzakelijkerwijs) dat er compensatie plaatsvindt om die milieuaanslag te compenseren (zoals het terugplanten van bomen bij de kap ervan)
- duurzaamheid gaat over producten die met zo min mogelijk schade aan de natuur op zo'n efficiënt mogelijke wijze vervaardigd worden.
- duurzaamheid houdt in dat je uit de wegwerp maatschappij stapt en beter met de bestaande natuur producten om je heen om gaat zoals water, energie en brandstof. leve paard en wagen.
- duurzaamheid houdt in dat onze leefomgeving op een dusdanige manier wordt ingericht dat energie en grondstoffen zo min mogelijk verbruikend en zo veel mogelijk herwinbaar worden ingezet.
- duurzaamheid is consumeren en het produceren met aandacht voor het milieu, zodat ook na ons komende generaties in een leefbare wereld kunnen wonen
- duurzaamheid is een van de meest misbruikte begrippen van deze tijd. het is een vrij loos begrip dat door marketing te pas en vooral te onpas overal wordt ingezet. zo las ik vandaag in de krant dat het zelfs zijn intrede had gedaan in de uitvaart branche!
- duurzaamheid is een vorm van beleid- en productontwikkeling, te weten die ontwikkelingen, die de negatieve effecten op het milieusysteem weten te minimaliseren en de positieve effecten weten te maximaliseren. soms ook: die maatregelen die een negatief effect op het milieusysteem tegen gaan of teniet doen. minder officieel: verder lijken dan je neus lang is en verantwoordelijk omgaan met de toekomst.
- duurzaamheid is het gebruik van natuurlijke grondstoffen welke de gezondheid in absolute zin ten goede komen.
- duurzaamheid is wat mij betreft dingen maken die "lang meegaan" en die goed zijn voor het milieu: duurzaam; energiebesparend
- duurzaamheid wil zeggen dat een product zo min mogelijk aanslag doet op ons milieu, dus in energie, vervuiling, gebruik en lang mee gaat.
- duurzaamheid= levensduur van producten
- ecologie, milieu, natuurlijke materialen, zorgvuldig omgaan met energie
- ecologisch bewust weg met de wegwerpmaatschappij
- ecologische, sociale en economische stabiliteit met zorg voor een gezonde nalatenschap, toekomstbestendig
- een bewustwording van het feit dat je niet meer kan gebruiken dan er beschikbaar er is en niet meer kan vervuilen dan je kan opruimen.

- een bijzonder lang leven hebben - heel langzaam vergankelijk
- een langer leven van o.a. producten
- een leef- en consumeerpatroon dat het milieu zo weinig mogelijk belast
- een levensstijl of productiewijze die een zo min mogelijk schadelijk is voor de natuurlijke omgeving en die lang meegaat.
- een levensstijl waarbij de bronnen van de aarde niet in korte tijd worden uitgeput, maar op lange termijn beschikbaar blijven
- een maatschappij die kan voortbestaan zonder de natuurlijke bronnen uit te putten. bewoners zijn bereid hiervoor offers te brengen.
- een ongeopende fles wijn
- een product dat langere tijd probleemloos functioneert.
- eenmalig investeren en daarna lang 'vruchten' plukken.
- eerlijke handel waarbij de producten die gekocht/verkocht worden gemaakt worden van materialen en op een manier die het milieu zo veel mogelijk ontziet.
- eeuwigheid, tot op zekere hoogte.
- efficiënt omgaan met de ons beschikbare natuurlijke hulpbronnen
- efficiënt, maakt van natuurlijke materialen
- eigenschap dat iets niet opraakt doordat het zichzelf herstelt of vernieuwt.
- elektra door kernenergie i.p.v. fossiele resten
- energie materialen
- energiebesparend, beter voor natuur
- energiebesparend, milieuvriendelijk zowel de productie als gebruik als bij verwerking aan het einde van de levenscyclus.
- energiebesparing, natuurlijke energiebronnen, slow food, fietsen en lopen.
- energiebesparing, stimulering wind, zonne-energie. gebruik verantwoorde houtsoorten etc.
- energiezuinig
- energiezuinig gebruik van duurzame materialen hergebruik/recycling milieuvriendelijk
- energiezuinig groen
- energiezuinig milieubeschermend
- energiezuinig, op de toekomst gericht
- er je bewust van zijn dat alles wat je doet consequenties kan hebben voor latere generaties. daarom: rekening houden met milieu en mensen.
- ervoor zorgen dat de aarde niet (verder) uitgeput raakt.
- gaat lang mee
- gaat lang mee productie is milieuvriendelijk, zo min mogelijk energie en grondstoffen gebruikend het liefst gemaakt van gerecycled materiaal.
- gaat lang mee.
- gaat lang mee; slijtvast; verantwoord product verantwoord geproduceerd; recycle baar
- gaat langer mee
- gebaseerd op baten vooral ook op de lange termijn degelijk geen roofbouw niet vervuilend
- gebruik grondstoffen door hergebruik/ zonder uitputting
- gebruik maken van consumptiegoederen, voedsel, producten en diensten op een efficiënte en verantwoorde manier, zonder milieu en omgeving meer te belasten dan noodzakelijk om het doel te bereiken waarvoor het product aangewend wordt.
- gebruik van alle energiebronnen, produceren van alle benodigde producten, rekening houdend met natuur en milieu zodat er geen problemen ontstaan voor toekomstige generaties.
- gebruik van artikelen met een lange levensduur en - als toch na verloop van tijd verbruikt - waarvan het afval opnieuw gebruikt kan worden.

- gebruik van energie uit oneindige bron
- gedegenheid - houdbaar - stormen trotserend
- geen afval/ maximaal hergebruik grondstoffen blijvend resultaat nastreven in plaats van kort cyclische producten maken/verkopen/bouwen handelingen inzetten met als doel lange termijn effecten te bereiken
- geen drinkwater door de plee. bewust met energie omgaan: niks laten branden als het er geen gebruik van maakt. tweedehands kleding en apparaten. geen vlees of vis als de "aanmaak" meer kost dan natuurlijke vangst. enz.
- geen energie gebruiken dat op kan raken en niet groen is. zuinig omgaan met het milieu
- geen overproductie, geen overconsumptie. evenwicht tussen het gebruik van natuurlijke hulpbronnen en 'teruggave' aan de natuur. productie en consumptie dicht bij elkaar brengen (minder vrachtverkeer) ...
- geen uitputting natuurlijke hulpbronnen
- geen verbruik fossiele brandstoffen, recycling grondstoffen
- geen verkwisting van grondstoffen, zo min mogelijk milieuvervuiling
- geen verspilling maar goed gebruik van grondstoffen en gebruikersartikelen
- geen verspilling van natuurlijke bronnen
- geen verspilling, geen wegwerpmaatschappij, liefdevol omgaan met de aarde en alle natuurlijke bronnen
- geen verspilling, respect voor de natuur
- geen wegwerp artikelen
- geen wegwerp. milieuvriendelijk en met goede arbeidsvoorwaarden
- geen wegwerpartikelen en gebruik maken van dingen die geen aanval doen op de natuur maar die juist verbeteren
- geen wegwerpartikelen geen levensduur beperkte productie (zoals energie verslindende , na een half jaar kapot zijnde huishoudelijke apparatuur) afweging mobiliteitsgemak (eigen auto bv.)-> milieu , natuurlijke hulpbronnen etc. en nog een heleboel meer
- geen wegwerpartikelen, nadenken over afval en verwerking, spullen die goed zijn en lang meegaan. bewust zijn van milieu; duurzame aarde. relaties en omgeving.
- geen wegwerpmaatschappij geen energie verspillen
- gemaakt op een manier dat de (natuurlijke grondstoffen van de) aarde en de mensen niet worden uitgeput
- geproduceerde producten met zo weinig mogelijke belasting voor het milieu en die lang meegaan..
- gezonde economie met oog voor het klimaat waarbij de wereld netjes wordt achtergelaten voor volgende generaties
- goed rentmeesterschap
- goed voor het milieu 2x
- goed voor het milieu, energiezuinig
- goede infrastructuur, moraal, regels
- goede kwaliteit
- goede prijsverhouding, kwaliteit, milieu levensduur
- goede producten die lang meegaan en goed voor het milieu zijn
- groen milieubewust
- groen, lange termijn, energiezuinig, goed voor milieu
- groene energie, zonnepaneel windmolen, biomassa, warmtepomp, prius, aardgasauto, openbaarvervoer, fiets, warmwater collector
- handelen zonder onherstelbare schade
- handelen/leven op een manier die zo min mogelijk schade toebrengt aan onze omgeving / de aarde, met het oog op de toekomst
- heeft ook op lange termijn geen negatief effect op natuur, milieu en klimaat
- her te gebruiken, gebruik makend van nieuw belastende materialen
- herbruikbaar niet uitputtend

- hergebruik rendement
- hergebruik van materialen, milieu niet- of minder belastend
- hergebruik, geen schadelijke afval, geen schade aan mens en milieu
- herstelbaar, vervangbaar, zuinig
- het als rentmeester omgaan met de goederen die je verbruikt en gebruikt in een organisatie of als privé persoon. daarbij is rentmeester het Bijbelse begrip de aarde zo achterlaten dat toekomstige generaties hier nog steeds goed kunnen leven met voldoende grondstoffen.
- het begrip duurzaamheid wordt gebruikt wanneer een bepaald voorwerp een lange gebruiksduur kent. duurzame energie bijvoorbeeld bestaat niet. energie wordt gebruikt en omgezet in iets anders, de leeftijd van energie is dus altijd van korte duur. duurzame grondstoffen bestaan ook niet, deze worden gebruikt voor andere zaken en verliezen daardoor hun eigenschappen. wel kunnen grondstoffen of energieën, zoals kernenergie of benzine, gebruikt worden voor duurzame objecten zoals kerncentrales. kernafval bijvoorbeeld is ook duurzaam, het duurt lang voordat de straling weg is. het gebruik van het woordje duurzaam in de 'hedendaagse' betekenis is dus gewoon een uitgevonden kreet die nergens op slaat. laten wij de zaken gewoon bij de passende naam nemen in plaats van het kretologisch gebruik dat eigenlijk nietszeggend is.
- het behoudt van het milieu, en minder geldverspilling.
- het gaat lang mee
- het gaat langer mee dan je denkt
- het gebruik van energie en/of producten op dergelijke wijze dat er niet wordt verspild en niet onnodig wordt verbruikt.
- het gebruik van materialen of energiebronnen die niet uitputtelijk zijn.
- het gebruik van natuurlijke hulpbronnen afstemmen op een langdurige beschikbaarheid ervan.
- het langer kunnen gebruiken van een product/dienst ten opzichte van de gemiddelde gebruiksduur van soortgelijke producten
- het milieu minder belasten
- het milieu niet verpestend
- het op een op manier gebruiken van spullen, materiaal of energie zodat het voor lange tijd bruikbaar is en daardoor niet al te schadelijk voor het milieu
- het op een verantwoorde en vol te houden (dus duurzame) wijze omspringen met energie en grondstoffen om tot een beter evenwicht tussen mens en milieu te komen.
- het op een verantwoorde manier omgaan met het milieu
- het reduceren van milieubelasting op korte en lange termijn in de productie en het gebruik van producten
- het rekening houden met toekomstige gevolgen
- het streven naar een manier van leven (sommige imbecielen gebruiken hier het woord lifestyle) die niet uitputtend is voor de natuurlijke hulpbronnen en die het milieu niet blijvend beschadigt.
- het tegenovergestelde van: weggoedingen
- het zodanig omgaan met het gebruik van fossiele brandstoffen, natuurlijke materialen, ruimte en water dat er ook op langere termijn geen tekorten ontstaan
- het zorgvuldig (her)gebruiken van grondstoffen, energie en voorwerpen
- het zorgvuldig en verantwoord gebruiken van grondstoffen, zodat deze niet uitgeput raken tijdens onze generatie
- hetgeen langer meegaat in het gebruik, hetgeen voor hergebruik mogelijk is, hetgeen van toepassing is als grondstof elders. gaarne verneem ik of dit juist of onjuist is.
- hoge kwaliteit, degelijk, weinig aan slijtage onderhevig
- houdbaar, blijvend
- houdbaar, maar er zal wel weer het milieu mee bedoeld worden
- houdbaarheid, zuinigheid met middelen, niet ongelimiteerd consumeren

- iets (of iemand) voldoet aan gespecificeerde kwaliteitseisen, welke ten aanzien van het betrokkene de tijdsduur van bruikbaarheid en de afwezigheid van funeste slijtage bevorderen.
- iets dat lang meegaat en de natuurlijke producten van de aarde niet uitput.
- iets dat permanent kan worden toegepast zonder de aarde te belasten bv een product dat lang mee gaat
- iets dat voor de langere duur is bedoeld
- iets doen/veranderen met het oog op de toekomst
- iets is voor lange tijd bruikbaar
- iets produceren of organiseren dat zonder veel extra kunstgrepen en energie, welke ten koste gaan van de natuurlijke omgeving, kan blijven bestaan
- iets wat lang blijft en niet slijt, kwaliteit, langdurend
- iets wat lang mee gaat 6x
- iets wat lang meegaat kwaliteit milieubewust
- iets wat langer meegaat, wat dus voor langere tijd overleeft.
- iets wat voor langere tijd duurt en goed is voor het milieu
- iets zo gebruiken dat de mensen die na ons leven er geen schade van ondervinden, bijvoorbeeld doordat het milieu waar we in leven steeds slechter wordt
- ik denk zuinig omgaan met energiebronnen
- investeren in de toekomst, milieubescherming, geen weggooi producten
- investeringen in bedrijven/objecten die (op langere termijn) bevorderlijk zijn voor zowel economie, milieu en sociale omstandigheden.
- je leven zodanig inrichten dat je zo zuinig mogelijk omspringt met alles wat je op deze aarde gebruiken mag
- je levenswijze aanpassen zodat je zuiniger met energie en natuur om kunt gaan
- kan lange tijd volgehouden zonder negatieve bijeffecten
- klimaatbestendig, groen, hype, natuurbescherming,
- kost veel geld voor vooral de lage inkomens die extra milieubelasting moeten betalen op producten die vroeger heel normaal in gebruik waren maar nu opeens extra duur geworden zijn omdat een of andere geiten sok vindt dat het te veel het milieu belast, wat meestal nergens op slaat en niet realistisch is, maar alleen een vrijbrief is om arme mensen op kosten te jagen en de instanties zich daardoor verrijken, een soort legale diefstal, dus!
- kwalitatief hoogwaardig, milieuvriendelijk, kosten/batenverhouding in evenwicht
- kwaliteit, gaat lang mee
- kwaliteit; lange levensduur van materialen; energiezuinig
- lang "levend" / lang houdbaar / lang te gebruiken, goed product
- lang bruikbaar tegen minimaal energie verbruik
- lang bruikbaar, herbruikbaar, inzet van stoffen en materialen op een manier die het milieu respecteert
- lang doen met attributen en gebruiksvoorwerpen veel op lange termijn
- lang houdbaar kan met weinig toe standvastig uitgaan van eigen kracht, geen parasiet
- lang houdbaar,
- lang houdbaar/langdurig
- lang mee gaan 3x
- lang te gebruiken, efficiënt en verantwoord gebruik van materialen
- langdurend lang houdbaar
- langdurend, efficiënt en kwaliteit
- langdurend, weinig aan slijtage of aan bederf onderhevig.
- langdurig gebruik zo min mogelijk het milieu belasten
- langdurig houdbaar, met behoud van kwaliteit
- langdurig waardevol.
- langdurig werkzaam in tegen stelling tot wegwerpfunctie

- langdurig, inhoudelijk
- langdurig, voortzetten, kwalitatief
- lange duur van werkzaamheid producten zonder het milieu te belasten
- lange houdbaarheid, minder belastend voor het milieu
- lange levensduur
- lange levensduur, onschadelijk voor omgeving, positief
- lange termijn denken, gezond voor natuur en directe omgeving, omgang met energie op een bestendige manier..
- lange termijn effect ecologisch
- lange termijn gaat lang mee milieubewust
- lange termijn visie, respect voor mens en milieu
- lange termijn, producten die meerdere keren gebruikt kunnen worden.
- lange termijn. kwaliteit. je betaalt wat, heb je ook wat. degelijk.
- langer en beter gebruik maken van dingen
- langer meegaan
- langer met dingen doen, op een verantwoorde wijze produceren, alle kosten van productie doorberekenen
- leefbaar in de ruimste zin van het woord. zo laag mogelijke belasting van het klimaat. gebruik van natuurvriendelijke materialen.
- leven en produceren op een wijze die niet uitgaat van weggooien, maar hergebruik in de ruimste zin.
- leven en werken op een verantwoorde manier zodat de kwaliteit van de leefomgeving en aardbol niet achteruit gaat.
- leven in harmonie met onze planeet en met respect voor al het leven
- leven lang
- leven zonder blijvende schade aan het milieu
- maatregelen nemen waardoor we zuinig omgaan met materialen en energie
- mate waarin iets (bijv. een productietechniek) grootschalig toegepast kan worden zonder dat mens of milieu overmatig belast worden
- materialen die het milieu niet belasten tijdens de productie en die zoveel mogelijk hergebruikt kunnen worden en geen schadelijke stoffen achter laten in het milieu aan het einde van de rit.
- materialen niet gebruiken als wegwerpartikel maar dingen langer gebruiken.
- materialen zodanig gebruiken dat ze lang meegaan en hergebruikt kunnen worden.
- mensen hebben geen impact op de aarde
- met minder grondstoffen produceren
- met respect voor de natuur en zuinig ten aanzien van gebruik en verbruik van grondstoffen
- met respect voor mens en milieu lange "houdbaarheid"
- met vol verstand produceren consuminderen goed omgaan met energie en natuurproducten
- met zo min mogelijk milieuschade leven/werken/eten etc.
- met zo weinig mogelijk gebruik van grondstoffen en zo weinig mogelijk vervuiling, gericht op de toekomst
- milieu besparend, langer meegaan van een product
- milieu- en diervriendelijk, consumptie met mate
- milieu (bewust) duurzaam = langdurig, dus zaken/dingen die lange(re) tijd mee gaan. goede kwaliteit
- milieu bewust
- milieu minder of niet belasten, productcyclus cradle tot cradle
- milieu schoon groen
- milieu vriendelijke, ontlastende maatregelen die de natuurlijke hulpbronnen ontlasten, zodat ons leefklimaat op peil blijft
- milieu, eerlijke samenleving, klimaatverandering
- milieu, energie, biologische voeding

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

- milieu, groene energie, veranderingen vervoer (meer openbaar vervoer, minder auto's), denken aan de toekomst
- milieu, langere periode
- milieubewust omgaan met de bronnen van deze aarde
- milieubewust omgaan met onze 'bronnen' dus geen wegwerpmaatschappij maar een maatschappij die met respect omgaat met de middelen die ons gegeven worden
- milieubewust, efficiënt met (grond)stoffen omgaan, spaarzaam, toekomstgericht.
- milieubewust, geen verspilling, schoon.
- milieubewust, kostenbesparend
- milieubewust, recyclebaar, crabe-to-crabe
- milieubewustzijn, meer groen, denken aan lange termijn
- milieuvriendelijk
- milieuvriendelijk bij gebruik minder negatieve gevolgen voor toekomstige generaties
- milieuvriendelijk en lang te gebruiken
- milieuvriendelijk gericht op de toekomst
- milieuvriendelijk groen lang te gebruiken
- milieuvriendelijk met de minste energie iets klaren groene energie mogelijk hergebruik materialen
- milieuvriendelijk, co2 neutraal
- milieuvriendelijk, degelijk, kwalitatief hoogwaardig
- milieuvriendelijk, diervriendelijk, geen overbevissing, ontbossing etc.
- milieuvriendelijk, gaat lang mee, duur
- milieuvriendelijk, langere termijn denken, ecologisch, respect
- milieuvriendelijk, maatschappelijk verantwoord, consumptiebeperking, niet een week naar Thailand, auto alleen rijden wanneer echt nodig door te huren bijv. of lenen.
- milieuvriendelijk, milieubewust, langdurend, lang meegaand
- milieuvriendelijk, verantwoordelijk, efficiënt en met het oog op het lange termijn belang leven, ondernemen, etc.
- milieuvriendelijk, verontreiniging tegengaan, energieverbruik besparen
- milieuvriendelijk, zuinig, gaat lang mee
- milieuvriendelijke keuzes maken, rekening houdend met alle aspecten van de (bedrijf)kolom vanaf productie en transport van (half)fabrikanten t/m de belasting van het milieu bij gebruik van het product.
- milieuvriendelijk en geen onderdeel van de consumptie maatschappij.
- milieuvriendelijk geproduceerd, lange levensduur, en weinig afvalstoffen opleverend
- min mogelijk beslag op natuurlijke hulpbronnen
- minde3r consumeren producten optimaal gebruiken zodat ze langer meegaan zo min mogelijk gebruik maken van producten die energie gebruiken dus zo min mogelijk 'verre' levensmiddelen zo min mogelijk auto rijden zo min mogelijk vliegen zo min mogelijk vlees eten zo min mogelijk katoenen kleding etc.
- minder co2 uitstoot, minder wegwerpartikelen gebruiken, duurzame materialen gebruiken, hergebruiken materialen.
- minder energie verbruiken, ecologisch,
- minder energiegebruik hergebruik materialen tanden poetsen zonder kraan open
- minder weggooien
- minimale belasting voor het milieu, zowel wat betreft productie, grondstof, gebruik enzovoort
- nadenken over de consequenties van ons handelen, met name op het gebied van milieu, mensenrechten en integriteit.
- niet alleen denken aan geld verdienen maar ook denken aan milieu omgeving en toekomst
- niet alleen maar aan 'morgen' denken maar ook aan "overmorgen"
- niet belastend voor het milieu bewustzijn langere termijn.

- niet belastend voor het milieu en gericht op lange termijn
- niet meer nemen dan je echt nodig hebt en zuinig doen met de dingen die we hebben
- niet uitputtend (energie, grondstoffen, derde wereld)
- niet vervuilend en goed voor het milieu
- niet wegwerp, op langdurig gebruik gericht en weinig vervuilend
- niet zozeer wat financieel de voordeligste optie is, maar vooral wat qua ontwikkeling, levensduur en milieubelasting de meeste voorkeur geniet
- nu goed leven zonder dat dat de mogelijkheden voor toekomstige generaties in de weg zit.
- onder het begrip duurzaamheid versta ik ontwikkelingen die bijdragen aan een wereld die efficiënter, zuiniger en op lange termijn meer continu omgaat met de aarde
- oneindig geen einde
- ontwikkelingen die het milieu zo min mogelijk aantasten; gebruik maken van het milieu ontziende technieken
- op de lange termijn rekening houden met impact op je omgeving (mens, dier en milieu)
- op dit moment vooral een modewoord, maar je kunt ook denken aan schone lucht en zuinig omgaan met grondstoffen en minder afhankelijkheid van olie
- op een dusdanige manier omgaan met grondstoffen, materialen etc. dat deze langdurig kunnen worden gebruikt (hergebruik).
- op een verantwoordelijke manier omgaan met de wereld om ons heen zodat de aarde nog een tijdje meegaat. verspilling en vervuiling beperken en investeren in milieuvriendelijk vervoer, productie e.d.
- op een zodanige manier met energie, afvalstoffen, voeding e.d. omgaan dat het milieu zo min mogelijk belast
- op lange termijn
- op lange termijn nog bruikbaar waardoor zuinig en efficiënt met de aarde en haar hulpbronnen wordt omgegaan/sociale en economische maatregelen op lange termijn nog toepasbaar zijn
- op lange termijn succes
- op verantwoorde wijze geproduceerd
- opnieuw te gebruiken
- positief voor milieu, goede kwaliteit, blijvend, geen wegwerpartikelen
- proberen op een dusdanig manier te leven dat de energie- en hulpbronnen van de aarde niet door onze consumptiepatronen opraken.
- produceren en consumeren met zorg van de aarde, de planeet dus
- produceren met de toekomst in gedachte. recyclen, groene stroom, windenergie, milieubewust,
- produceren met oog voor milieu, d.w.z. dat de productie niet schadelijk is voor natuur, klimaat etc.
- produceren van goederen op een manier die de aarde niet te veel aantast, waarbij gebruik gemaakt wordt van zomin mogelijk energie
- produceren, consumeren met zo min mogelijk belasting voor het milieu
- product dat lang meegaat
- producten die lang meegaan. minder op de afvalberg
- producten en diensten met een lange levensduur en een minimale impact op milieu, natuur en mens.
- producten niet snel slijten en daarna hergebruiken
- producten of diensten gemaakt met zo min mogelijk belasting voor het milieu, die lang meegaan
- recycle je gedachte over duurzaamheid voordat je overgaat in de ratrace.
- recycle, goede kwaliteit, lang te gebruiken
- recycling van materialen, gebruik van natuurlijke stoffen e.d.
- rekening houden met het leefmilieu, niet alleen nu, maar ook voor toekomstige generaties ("rentmeesterschap": we hebben de aarde in bruikleen van onze kinderen en kleinkinderen).
- rekening houden met het milieu, producten die geproduceerd worden op een manier waarop zij geen schade berokkenen aan het milieu en die lang mee gaan.

- rekening houden met manier van energieverbruik
- rekening houden met milieu
- rekening houden met milieu, kiezen voor de langere termijn.
- rekening houdend met de gevolgen op langere termijn bij het nemen van beslissingen
- rekening houdend met: milieu, leefbaarheid voor toekomstige generaties
- rentmeesterschap
- respect voor de natuur, recycling
- respect voor milieu, minder op afbraak gericht
- respect voor natuur, milieu, klimaat en medemens
- scheiden van huisvuil zuinig met elektriciteit windmolens zonne-energie fietsen niet met de auto gaan hergebruik van plastic
- schone groene energie, energiebesparing, alternatieve energiebronnen.
- schoon, voor de lange duur, degelijk, correct
- situatie die voor langere tijd duurt
- sociaal veilig, leefbaar, met inachtneming van milieu effecten
- spaarzaam en bewust gebruik van grondstoffen
- spaarzaamheid milieuzuinig natuurbehoud
- spullen gebruiken die goed zijn voor het milieu of beschermen van milieu
- tegen verspilling en versnippering; voor degelijkheid en betrouwbaarheid.
- tegengesteld van wegwerp
- tegenovergestelde van wegwerpmaatschappij
- tegenwoordig wordt deze term vooral gebruikt om aan te geven dat men bij productie of gebruik zo min mogelijk (eindige)grondstoffen verspild. dus hergebruik, efficiënt gebruik etc.
- terugdringen van consumptie op allerlei terreinen ten behoeve van het milieu
- terugwinnen of herplanten van grondstoffen, energie opwekken zonder vervuiling of aanslag op fossiele brandstoffen en hergebruik van grondstoffen
- toekomst aarde milieu
- toekomst bestendig
- toekomst gericht produceren en consumeren
- totale verwarring, gebrek aan definitie, ondoordachte uitspraken en kretologieën.
- van lange duur zijn
- veel groen, bezuinigen
- verantwoord gebruik van materialen, ruimte en energie, waarbij belasting van milieu en omgeving tot minimum beperkt blijft
- verantwoord omgaan met de wereld
- verantwoord omgaan met energie
- verantwoord omgaan met energiebronnen, geen verspilling, respect voor natuur en milieu
- verantwoord voor het milieu, niet gericht op een korte levenscyclus
- vermindering co2-uitstoot, energiebesparing, energie-efficiency, windenergie, zonne-energie, spaarlampen, isolatie,
- verstandig gebruik van grondstoffen, zodat de voorraad niet uitgeput raakt.
- verstandig met grondstoffen omgaan. zo weinig mogelijk gebruiken en goed gebruiken
- voor langdurig gebruik en geschikt voor recycling
- voor langere tijd, kwaliteit zodat het lang mee gaat.
- voor mij betekent dat dat producten lang mee gaan.
- voor mij is het voornamelijk een woord dat tegenwoordig als containerbegrip wordt gebruikt om alles aan te koppelen rondom het thema milieu
- voorkomen dat alles instort

- vooruit denken, milieu combineren met nieuwe technologieën die op lange termijn beter zijn voor mens en milieu.
- voorzichtig, langlevend, naar de toekomst kijken
- waarde degelijk
- we verbruiken wat op redelijke termijn hersteld /aangemaakt kan worden
- weg met de wegwerpmaatschappij
- wegwerpmaatschappij verdwijnt. productie vooral geen op langdurig te gebruiken producten, waarbij na de levensduur de componenten hergebruikt kunnen worden.
- weinig afval, duurzame energie
- weinig belasting van het milieu,hergebruik,
- weinig co2 uitstoot weinig energie vergend lang meegaand
- weinig milieubelastend, lange levensduur, met slechts kleine ingrepen functioneel houden voor een langere periode (gebouwen).
- zo leven dat de aarde langer meegaat.
- zo met energie omgaan dat ook komende generaties hier nog gebruik van kunnen maken
- zo min mogelijk energie gebruiken, co2 neutraal. recycling.
- zo min mogelijk gebruik maken van schaarse producten uit de natuur, natuurlijke hulpbronnen, energie. zo min mogelijk producten gebruiken die schadelijk zijn voor mens, natuur, klimaat
- zo min mogelijk uitputting van natuurlijke bronnen
- zo min mogelijk verspillend gebruik van grondstoffen, energie e.d.
- zo weinig mogelijk wegwerp materiaal aanschaffen
- zodanig met iets omgaan dat je er zelf plezier van hebt en de volgende generaties ook nog. duurzaamheid kan in economische, culturele, of 'milieu'-zin.
- zodanig produceren, consumeren en leven dat het milieu optimaal beschermd wordt
- zonder (of beperkte )schade aan natuur' lange levensduur
- zonder afval of energieverbruik te veroorzaken
- zonnepaneel elektrisch vervoer
- zorg dragen voor je omgeving
- zorg voor de aarde zonder deze te veel te belasten.
- zorgen dat dingen gedurende een lange tijd bruikbaar, toegankelijk, mooi, goed, functioneel, et cetera zijn
- zorgvuldig met bronnen omgaan teneinde er zo lang mogelijk gebruik er van te kunnen maken.
- zorgvuldig omgaan met de natuurlijke producten en zomin mogelijk vervuiling
- zorgvuldig omgaan met de resources (mensen, natuur, voedsel, energie, gebouwen, etc.) die we hebben, op zodanige wijze dat er geen schade wordt geleden.
- zorgvuldig omgaan met materialen/energie/omgeving/natuur enz. zodat ook latere generaties nog gebruik kunnen maken van één en ander
- zorgvuldig omgaan met onze omgeving en natuur, zodat volgende generaties ook nog in deze wereld kunnen wonen
- zorgvuldige omgang met natuur en natuurlijke hulpbronnen, en omgeving, zodat alles lang mee gaat en geen schade veroorzaakt aan mens, dier en natuur.
- zorgzaam omgaan
- zuinig
- zuinig aan met de grondstoffen en milieu
- zuinig en verantwoord met energie, grondstoffen omgaan
- zuinig gebruik van energie met het oog op de toekomst
- zuinig met de fossiele brandstoffen
- zuinig met energie en grondstoffen energie en producten die lang mee gaan
- zuinig met energie en materialen

Evaluatie Amsterdam Duurzaam 2009

- zuinig met energie, de natuur ontzien
- zuinig met energie, hergebruik materialen, beperking (auto)mobiliteit, zuinig met grondstoffen en water
- zuinig met energie, hergebruiken
- zuinig met energieverbruik, zuinig op de natuur
- zuinig met natuurlijke bronnen, langer met deze bronnen doen
- zuinig met natuurlijke grondstoffen en zuinig zijn met de natuur.
- zuinig met water energie etc.
- zuinig omgaan met energie en grondstoffen.
- zuinig omgaan met grondstoffen
- zuinig omgaan met hulpbronnen als water, elektriciteit, olie, etc. met respect omgaan met dier en milieu door deze zo min mogelijk te belasten.
- zuinig omgaan met materiaal en omgeving, en daartoe ook de juiste keuzes maken voor materiaal dat langer meegaat en het gebruik van omgevingen op de langere termijn bezien.
- zuinig omgaan met onze grondstoffen, producten maken die zo lang mogelijk mee gaan en liefst zo min mogelijk energie verbruiken
- zuinig op de planeet
- zuinig op grondstoffen. minder uitstoot van co2 en andere vervuilende stoffen. gezonde leefomgeving voor mens en dier. tegengaan van (gevolgen van) grote klimaatverandering.
- zuinig zijn met onze grondstoffen nadenken bij aankopen; heb ik het echt nodig weinig weggoaien
- zuinig & efficiënt
- zuinig, effectief met energie omgaan
- zuinig, lange termijn, behoud wereld
- zuiniger, schoner, bedachtzamer, respect voller, minder verspilling, voor een ieder.
- zuinigheid, voorzichtigheid, iets dat lang meegaat

**4. Hoe bent u op de hoogte gekomen van Amsterdam Duurzaam?**

- de zomer draait door
- ik werk bij de gemeente
- internet
- mail agenda Westergasfabriek
- milieucentrum Amsterdam
- milieudefensie
- nieuwsbrief gemeente/stadsdelen
- platform 21
- radio
- via mijn opdrachtgever stadsdeel Oost-WGM
- via werk
- via werk (als ambtenaar van de gemeente)

**8. Was er een specifieke reden, bijvoorbeeld een bepaalde attractie of interesse in een bepaald onderwerp, waarom u op het festival Amsterdam Duurzaam bezocht heeft?**

- de rollende keukens bekijken
- Ik kwam eigenlijk voor een ander festival: De rollende keukens.
- markt
- parkwandeling

**9. Met wie was u aanwezig bij het festival Amsterdam Duurzaam op het Westergasterrein?**

- gezin en vrienden
- met mijn kind
- met mijn verovering
- met partner en vriendin

**11. Enkele bedrijven en instellingen verleenden hun medewerking aan het festival Amsterdam Duurzaam op het Westergasterrein. Kunt u naar aanleiding van de activiteiten een aantal van deze organisaties noemen?**

- Gemeente Amsterdam NUON InHolland Waternet
- Kuyichi
- Nuon gvb elektrische scooters
- nuon, aantal hotels
- Nuon, Nederlandse bank, Fair trade, Rabobank,
- politie nuon, ijsmaker, elektrische scooterproducent, chipsmaker worstmaker, visverkoop, ov chipkaart
- Proeftuin Amsterdam Slow Food Amsterdam
- Rollende keukens
- slow food, stadsspelen

**13. Kunt u kort aangeven wat voor beeld u op basis van deze campagne kreeg van het thema duurzaamheid. Sloten de activiteiten van het festival Amsterdam Duurzaam volgens u hierop aan?**

- Best
- Een actieve duurzame levensstijl is naar mijn indruk nog ver verwijderd van de main stream
- Het was wat vaag, maar ik dacht dat het te maken had met energie besparing en schonere lucht, het festival was wel grappig, maar had met energie en schonere lucht weinig te maken
- Ja de activiteiten sloten er goed op aan, wel zou er nog een breder beeld neergezet kunnen worden. Bijvoorbeeld door meer duurzaam gemaakte kleding te laten zien
- serieus
- veel geitenwollen sokken mensen aanwezig, echt een bepaald type mensen doet hier aan mee

**18. Zijn er dingen die u heeft gemist op het festival Amsterdam Duurzaam die u hier wel graag had gezien?**

- Ik weet niet of een festival wel de juiste methode is om deze toch tamelijk technische issues aan het publiek duidelijk te maken.
- Ja ik zou graag zien dat de gemeente Amsterdam zich wat meer zou profileren op dergelijke festivals.
- Pas toen wij naar huis fietsten van het andere festival (De rollende keukens) zag ik dat Amsterdam Duurzaam ook aan de gang was. Helaas had ik toen geen tijd meer om daar nog naar toe te gaan. Ik heb dat festival dus niet bezocht.

**13(5). Vindt u de activiteiten van Amsterdam Duurzaam een goede manier om het maken van duurzame keuzes onder Amsterdammers te stimuleren?**

**Waarom wel?**

- Het is goed om Amsterdammers te laten zien wat ze zelf kunnen doen.
- Het moet toegankelijk en begrijpelijk worden gemaakt. Veel mensen zijn slecht op de hoogte of denken dat duurzaam leven ingewikkeld, duur of politiek gekleurd is.
- Het was er gezellig; er was van allerlei te bekijken en te proeven
- Omdat het gebruik van duurzaam transport en duurzaam geproduceerd of geteeld voedsel goed werd gepromoot
- Op zo'n manier kan je mensen prima enthousiasmeren± voor elk wat wils, ongedwongen.

**Waarom niet?**

- het gaat niet over grondstoffen of energie besparen en hoe je dat op een serieuze wijze kan doen. M.a.w. zo dat het een zinnig effect heeft.

**14. Hebben de activiteiten van Amsterdam Duurzaam u bewuster gemaakt van duurzaamheid?**

**Waarom wel?**

- bewust wording
- Omdat er nog meer mogelijkheden zijn om kapotte zaken te herstellen en omdat de insteek van bijvoorbeeld de Rabobank meer gericht is op duurzaamheid dan ik dacht.

**Waarom niet?**

- Geen nieuwe zaken ontdekt.
- Ik heb niet veel nieuws gezien, behalve de el.scooters, maar daar had ik al over gelezen.
- Ik heb niets nieuws opgestoken en voel me ook niet zwaarder aangesproken.
- Ik kreeg geen zinnige informatie, te veel spel.
- Ik vind duurzaamheid al heel erg belangrijk. Besparend en milieubewust leven vind ik doodnormaal.
- Ik was al bewust.
- Mijn bewustwording vind meer plaats op basis van klimaatdebatten en conferenties.
- Omdat ik het nauwelijks gezien heb.

**27. Indien u nog iets kwijt wilt over dit onderwerp of deze vragenlijst, kunt u dat hier doen.**

- Al een grote verandering in eigen leven zou zijn: meer tijd nemen voor meer doen aan duurzaamheid. Daar valt nog veel van andere landen/culturen te leren.
- Beetje vreemde vragen over spiritualiteit en persoonlijke relaties versus maatschappelijke carrière. Behoorlijk bizar. wat heeft dat in godsnaam met duurzaamheid te maken, whatever duurzaamheid mag betekenen. veel te vaag!
- Bij de eens/oneens vragen mis ik de mogelijkheid mijn antwoord te motiveren. "denkt u dat uw antwoorden verkeerd geïnterpreteerd gaan worden?".....Helemaal mee eens!!!
- Bij de vragen waar je de mate eens/oneens moest opgeven werden naar mijn mening te veel onderwerpen in een vraag gesteld waardoor ik niet eenduidig eens/oneens kon aanvinken. Ik maak me bijvoorbeeld ernstig zorgen over de economische ongelijkheid maar niet over de opwarming van de aarde.
- Bij een verkiezing in ieder geval geen PVV.
- Bij iedere uitvinding, wens ik de verplichting dat alles milieu vriendelijk wordt afgevoerd en alles of zoveel mogelijk hergebruikt wordt. bijvoorbeeld de uitvinding van de videoband, nu is er de dvd en worden de banden massaal vernietigd, zou hergebruikt moeten!

- Dank voor de uitnodiging voor deze enquête, een zeer belangrijk onderwerp
- De ernstigste zorgen maak ik mij over de overbevolking !! dat is de grootste boosdoener!! hou eens op met het fokken!! de aarde is uit evenwicht, met die overbevolking. de multinationals en de geloven maken daar ook misbruik van, want als er schaarste is aan voedsel en grondstoffen, kunnen zij exorbitante hoge prijzen voor vragen, dat is dus hun belang daarin. Daarom worden homo's de grond in geslagen, want die fokken niet dus zorgen voor minder overbevolking en dat willen de diverse geloven en multinationals natuurlijk niet! Terwijl juist de homo's zorgen voor een goed evenwicht tussen populatie en het zelfregenererende vermogen van het milieu op de aarde. De geloven zoals de paus en de islam verkondigd veroorzaken juist de ondergang van de aarde, door hun verkondiging van grote mensscharen en talrijke volgelingen, wat zij willen, dat is puur eigenbelang!!
- De huidige stimuleringsregelingen met betrekking tot duurzaam leven zijn compleet ondoorgroendelijk en demotiverend.
- de laatste twee stellingen vind ik onduidelijk geformuleerd, ik weet niet wat bedoeld wordt met 'exotische' leefgewoontes en wat is een maatschappelijke carrière precies (een carrière gericht op geldelijk gewin of juist op de maatschappij vooruit helpen)
- De laatste vraag over partijpolitieke voorkeur vind ik niet relevant in dit kader.
- De stellingen zijn niet overal even goed geformuleerd. Wat wordt er bijvoorbeeld bedoeld met 'exotische' gewoontes? De stelling over man/vrouw verhoudingen bevat twee stellingen, waar je het niet allebei mee eens of oneens hoeft te zijn. Ik ben bijvoorbeeld voor meer gelijkheid op de werkvloer, maar ik denk niet dat je dat bereikt door een gelijk aantal vrouwen in de top.
- De stellingen zijn wel erg scherp, ik ben niet 'zeer' ongerust (maar wel een beetje) en maak me ook niet 'regelmatig' zorgen (maar wel soms), ik kan dus moeilijk zeggen dat ik het eens ben met de stelling. Te suggestief wat mij betreft.
- De voortgang percentages kloppen niet. De indruk wordt gewekt dat er nog veel meer vragen komen. Hij staat nu op 24% en bij het volgende scherm op 100%.
- De vraag over emancipatie mannen/vrouwen en de verdeling van hun functies in relatie tot het onderwerp duurzaamheid begrijp ik niet.
- De vraag streven naar gelijkheid tussen mannen en vrouwen en meer gelijkheid mannen en vrouwen aan de top van bedrijfsleven en politiek vind ik twee verschillende vragen. Deze is dus voor mij moeilijk te beantwoorden. Ja ik vind meer gelijkheid een goede zaak en nee ik vind dat de beste mensen in de top thuishoren ongeacht of dit mannen of vrouwen zijn.
- De vragenlijst is vaag. Wat wordt bedoeld met ongerustheid over gedrag van grote bedrijven. Dat kan van alles zijn. De manier waarop ze op aandelenkoersen focussen, of de manier waarop ze met het milieu omgaan. In het kader van dit onderzoek zult u het laatste wel bedoelen, maar het is mij allemaal te oppervlakkig en tendentius. Zoals al jullie onderzoeken trouwens. De richting is meestal zeer doorzichtig.
- De zesde vraag is niet duidelijk gesteld (over de verre en exotische gebruiken en of die bij kunnen dragen aan je eigen levensstijl). Ik denk zeker dat we kunnen leren van andere culturen, je hoeft daarvoor niet ieder jaar een verre reis te maken want die andere culturen vind je hier in Amsterdam.
- Dubbele stellingen, onduidelijk!
- Duurzaam is eerder een mentaliteitsprincipe dan energie opdringen.
- Duurzaamheid is een zaak van het hart dat uitgedragen door iedereen de wereld op een mooie manier kan veranderen.
- Duurzaamheid is noodzaak.
- Duurzame leefstijl is niet geoperationaliseerd of bevraagd.
- Een zeer korte vragenlijst. Wat denken jullie hieruit te kunnen halen? Waarom opeens de vraag over partijkouze? Volgens mij is dit geen evenwichtige vragenlijst. Wat betreft het onderwerp: ik had meer vragen verwacht over eigen huishouden en inkoopgedrag m.b.t. duurzaamheid.

- Er moet meer publiek informatie komen op de impact van onze dagelijkse levensstijl op armere landen (mens + milieu) in het Zuid (bv impact van palm olie).
- Er worden in deze vragen allerlei zaken op een hoop gegooid: alsof spiritueel welbevinden of gelijke betaling van man en vrouw iets te maken zou hebben met milieubescherming en duurzaamheid
- Er wordt teveel gepraat en te weinig gedaan. er zou veel meer voorlichting moeten komen zonder dreigende boodschap. Ik zie steeds mee luchtverontreinigende brommers / scooters door de stad scheuren met veelal jonge mensen. Ik vraag me dan af waarom deze jongeren geen fiets gebruiken. Ik ben van mening dat er veel meer gedaan kan worden om ons milieu beter te beschermen.
- Er zijn vragen met twee vragen in een. De vraag over gelijkheid van man en vrouw is een vraag die ik anders beantwoord dan de vraag over gelijk aantal mannen en vrouwen aan de top. Op deze manier meet je niks.
- Erg beperkt vragenlijstje.
- Festivals over duurzaamheid worden voornamelijk bezocht door mensen die er al affiniteit mee hebben. Het doel zou nu juist die andere groep mensen moeten zijn die dan echt geïnformeerd kunnen worden.
- Foutieve melding datum woensdag 11 juni; moet zijn woensdag 10 juni
- Gemeentelijke en provinciale bestuurders en politici hebben veel meer mogelijkheden om daadkracht op het gebied van duurzaamheid te tonen. Blijven teveel hangen in praten en plannen. En zijn te afwachtend ten aanzien van landelijke initiatieven. Toon initiatief! Waarom de vraag over spiritualiteit in dit verband???? Stop de associatie tussen 'groen' en 'Zen' !!!!!!!!!!!!!!!
- Graag ontvang ik een terugkoppeling over wat meer met dit soort informatie gebeurt.
- Het deed me deugd te lezen dat jullie het na de eerste pagina niet meer over "lifestyle" hadden - als we de wereld beter willen maken, moeten we helder denken, en we denken in taal, dus moeten we onze taal zuiver houden. Het was me een godsraadsel wat die vraag over spirituele ontwikkeling met duurzaamheid te maken had. Duurzaamheid is een kwestie van nuchter nadenken, niet van navelstaren. Als dat evenement spirituele kantjes had, ben ik blij dat ik er niet geweest ben.
- Het is erg moeilijk, zeker als al jaren gepensioneerd bent. Wij hebben al in 1988 gekozen voor een duurzaam, klimaat zuinig appartement. Een zuinige, klimaat aangepaste auto (diesel).
- het is : geen van beide ( en niet : beiden)
- Het is heel makkelijk te zeggen dat duurzaamheid belangrijk is, maar veel moeilijker er ook naar te leven. Dat vergt grote ingrepen en vaak ook hogere kosten. Op de korte termijn kiezen mensen, ook ik, daarom vaak voor niet-duurzame opties.
- Het was deze keer een vragenlijst van hot naar her en de samenhang tussen vragen over duurzaamheid en spiritualiteit, c.q. exotische gewoonten onttrekken zich aan mijn waarneming.
- Het zou bijzonder helpen wanneer er van overheidswege veel meer aandacht zou zijn voor bijvoorbeeld duurzaam bouwen. In de regelgeving zou er een 'bonus'systeem moeten komen voor echte duurzame ontwikkelingen. De bouwwereld zou er ook veel meer van doordrongen moeten worden.
- Hoe meer er aan gedaan kan worden hoe beter!!!
- hogere belastingen zijn geen optie, het is gebleken dat alle milieu taksen niet gebruikt zijn voor dat doel.
- Ik ben alleen voor het verhogen van de belastingen als alle belastinggelden goed besteed zouden worden. Dat is volgens mij nu niet het geval. Daarnaast moeten de te riant salarissen, bonussen, gouden handdrukken enz. eerst aangepakt worden.
- Ik ben een zwevende kiezer, vandaar 'Ik weet het niet' (zo ver van tevoren) Ik zweef wel altijd 'links van het midden', omdat ik de 'maatschappelijke thermiek' daar aangenamer vind. Maar of het een 'windmolen' of een 'zonnepaneel' wordt tijdens de verkiezing...? Tja...
- Ik geloof niet dat de gemeente Amstersedam door heeft hoe dit soort zaken aangepakt moeten worden. Zie het maar als een soort N-Z lijn in plaats van een soort ludieke actie!
- Ik had een meer inhoudelijke enquête over duurzaamheid verwacht. Maar het lijkt meer een peiling naar stemgedrag of politieke voorkeur.

- Ik had volgens mij wel vaak een keer iets gelezen over de Duurzaamheid gelegenheden, alleen de data zelf totaal niet onthouden.
- Ik heb van alle partijen wel wat. Dus is mijn stem uiteindelijk ongeldig.
- Ik maak mij niet eens zo druk over het gedrag van de grote bedrijven, maar meer over steeds meer individuen die er een asociale levensstandaard op na houden.
- ik mis voorstellen met betrekking tot op kleine schaal (huishoudens) zelf duurzaam te zijn. waarom wel grote bedrijven benoemen en niet het wegwerpgedrag van de doorsnee Nederlander...
- ik vind dat de corruptie in dit land erg is toegenomen en door alle lagen van de bevolking,bedrijven,organisaties en overheden loopt, dat kost veel geld dat nu wordt onttrokken aan maatschappelijk noodzakelijke ondersteuning
- Ik vind dat er teveel politieke partijen en ambtenaren zijn. Er wordt veel te veel vergaderd. Dat kost allemaal veel tijd en geld. Er moeten minder regels komen en de boeren meer met rust laten. Minder grote dure projecten starten zoals de Noord Zuidlijn lijn. Betere openbaar vervoer in plaats van wegen.
- Ik vind dat het begrip 'duurzaam' ontzettend gehyped wordt en jammer dat de gemeente daarin meegaat. Beter kunnen ze eerst naar zich zelf als bedrijf kijken om te zien wat duurzamer, efficiënter en beter zou kunnen.
- Ik vind duurzaamheid, goed milieubeleid zeer belangrijk, vooral globale ontwikkelingen als verdwijnen van oerbossen. Ik wordt echter doodmoe van alle geitenwollensokken verhalen en de jongensboeken avonturen van het geraas met rubberbootjes van Greenpeace en fanatisme van de milieubeweging (kijk ons eens milieubewust zijn).Ik stem wel Groen Links maar dat ook vanwege een positief vreemdelingenbeleid.
- Ik vind het belachelijk dat Amsterdam van mijn belastinggeld zaken initieert die op gemeentelijk niveau zinloos zijn en op zijn minst een nationale of nog beter een Europese aanpak vergen.
- Ik vind het vragen naar op welke partij ik stem brutaal en niet duurzaam.
- Ik weet niet helemaal zeker op wie ik zou stemmen. Het gaat bij mij om de PvdA of Groen links
- Ik zie het momenteel als mode verschijnsel zoals men er mee omgaat. Men praat er over maar denkt alleen aan zich zelf en doet het dus niet. Bv Oude auto van Halsema. Niet meer gescheiden ophalen van groen afval van deelraad noord. Omdat dat te duur was. Omruilen van auto en oprot premie is ook zo iets. politiek besluit???. Je kan beter in je eigen huishouden beginnen. Met levensmiddelen bv niet zo veel meer weg gooien. Opletten wat je koopt. Mensen realiseren zich niet dat er vaak producten uit het buitenland op hun bord liggen. Moeten toch in gevlogen worden etc. Zo zijn er genoeg voorbeelden te noemen.
- In de stellingen (die met eens, oneens enzovoort beantwoord konden worden) stonden meerdere stellingen tegelijk, dat maakt het beantwoorden moeilijk. Voorbeeld: meer geld vrijmaken voor milieubescherming en het stoppen van global warming. Ik heb een andere mening over maatregelen voor milieubescherming en maatregelen tegen global warming. Alstublieft volgende keer eenduidige stellingen.
- jaren geleden probeerde iedereen het gebruik van plastic terug te dringen, wanneer ik nu Albert Heijn inkom heeft deze winkel een massa aan artikelen in plastic en zo veel voorverpakt liggen bijna alles A.H doet in ieder geval niets aan duurzaamheid. Dat vind ik heel erg.
- Je wordt steeds gevraagd om enquêtes in te vullen, maar nergens van op de hoogte gehouden. Van beide dagen was ik absoluut niet op de hoogte.
- Kijk naar het verleden en leer voor het heden.
- Mannen en vrouwen zijn gelijk maar sommige beroepen zijn minder geschikt voor mannen of vrouwen. Aan de top moeten de beste mensen staan onafhankelijk hun sekse
- mijn keuze voor de PvdA is alleen gemaakt omdat het nu zo slecht met ze gaat, ik twijfel toch nog alhoewel ik mijn hele leven PvdA heb gestemd
- Om echt duurzaam gedrag te bereiken, moet economisch nog wel meer nood aan de man komen! Wat dat betreft hebben we nog wel wat te gaan, ik maak mij dan ook geen zorgen om een dreigend olietekort. Waarom? Dan zien we wel weer! Want wat is welvaart nu helemaal?

- Ontwikkelen van duurzaam produceren moet vooral gestimuleerd worden door Europese wetgeving op het gebied van emissies en heffing eco tax op vervuilende industrieën. Of bijvoorbeeld door een verbod op zeer intensieve veeteelt. Duurzaamheid kan alleen in Europees en mondiaal samenwerkingsverband worden ontwikkeld. Dus eurosceptis van vele "groene"-partijen is uitermate kortzichtig en werkt dus tegen hun eigen doelstellingen in!!
- Openbare prullenbakken zijn vol, de vogels komen en graaien de bakken leeg. verspreiding over straat en de wind neemt het mee.
- Oppervlakkig vragenlijstje, kennelijk vooral bedoeld om verband tussen politieke voorkeur en duurzaamheidsbesef te peilen.
- Raar dat CU niet op de lijst van politieke partijen staat!
- Rare combinatie vragen ...
- Slechte stellingen, vaak 2 vragen in 1. ook raar dat ik eerst moest aangeven of ik ervan gehoord had en daarna alsnog de vraag kreeg of ik het bezocht had.
- Snap het nut van deze enquête echt niet.
- Sowieso vind ik het belangrijk dat er veel minder artikelen in wegwerpverpakkingen geproduceerd en verkocht worden, ik vind dat ook een belangrijk punt voor de politiek om wat mee te doen. Verder vind ik dat ook van hogerhand veel meer gedaan moet worden wat betreft milieubewustheid.
- Spotje in bioscoop over duurzaam Amsterdam of klimaatneutraal Amsterdam gaat bijna alleen over elektrisch vervoer, dat is niet per definitie duurzaam, en een fiets komt er niet in voor.
- Stelling 2, ik zou geen etc. De welvaart moet beter verdeeld worden, geen politieke issues meer, liever Robin Hood. De landelijke problemen kunnen niet opgelost worden met partij politiek. Leer er nou eens wat van!
- Stelling over gelijkheid tussen mannen en vrouwen op de werkvloer bevat feitelijk 2 verschillende stellingen. Er valt dus niet van te zeggen of ik het met de hele zin eens ben of niet.
- Te kort om duurzaam te zijn, ;-)
- Terwijl onze hele economie gebaseerd is op transport via de weg, wij inmiddels vervend zijn met allerlei luxe producten, wij een heel klein onderdeel zijn van een mondiale problematiek die dus ook mondiaal aangepakt dient te worden en niet alleen in Nederland c.q. Amsterdam, voel ik mij niet aangetrokken tot "groene sokken" politiek en inherente maatregelen die nu al mijn portemonnee ernstig belasten!
- Voor mij mogen de vragen best wat genuanceerder, minder oppervlakkig. Wanneer ik op een stelling reageer wil ik er ook een consequentie aan verbinden. bvb Ja, ik zou een hogere milieubelasting accepteren in ruil voor lagere inkomstenbelasting.
- Vragen en stellingen lijken me een beetje los zand. Ben benieuwd naar de samenhang en conclusies van dit onderzoekje.
- Waarom altijd weer de vraag of de burger moet meebetalen aan de ellende die door domme politici en/of zakkenvullers worden veroorzaakt en/of toegelaten. De burger wordt al leeggeroofd, hoe ver wilt men hiermee doorgaan?! Denk aan Icesave: de opgebouwde voorraden aan geld (-tig miljoenen) verloren. Er was geld, terwijl er gezegd werd dat er geen geld was. Dat geld wat er was is kwijt, nu moeten de burgers hun verloren geld weer aanvullen. Zakkenvullers (verzekeringsmaatschappijen/banken) genieten van hun status en privileges, over de rug van de onnozele burgers. De politiek laat dit gewoon toe en doet er hun profijt mee. De burger draait er weer voor op. Komt de politiek weer met onnozele of kwade oplossingen en wie wordt weer gevraagd of men daar extra voor wilt uitgeven. Het is toch van de zotte.
- Waarom altijd weer duurzaamheid aan politieke voorkeur koppelen?
- Waarom er op de politieke partij gestemd wordt
- Waarom staat ChristenUnie niet in lijst partijen waar ik op kan stemmen??!
- Waarom wil men het altijd zoeken in belastingen en kan men niet eens kijken hoe ook de belastingen duurzamer worden besteed.

- Wacht op daadkrachtige acties na de plannen die we gezien hebben. vrachttram, schone zone etc. veel plannen, te weinig wordt echt gerealiseerd.
- wat een gekke verbanden worden er gelegd, over mannen en vrouwen op de werkvloer en een duurzaam milieu. behalve dan dat vrouwen duurzamer zijn omdat ze ouder worden ;-)
- Wat een onsamenhangende vragen!
- Wat zijn "verre en exotische gewoontes"zoals U in een Uwer vragen aanhaalde???? Verder was er nog een vraag die mij verbaasde: namelijk over mijn ideeën over belastingverhoging etc. Veel te idealistisch, niet meer reëel vind ik. Dus als vraag onnuttig.
- Zeg niet: auto's moeten minder uitstoten. Zeg wel: we willen minder astma in de stad. En we willen buffelmozzarella uit groningen! Hmmm Duurzaam.
- Zoals gewoonlijk is de vraagstelling een probleem. Bijvoorbeeld: Er moet meer gelijkheid komen tussen mannen en vrouwen op de werkvloer en er moet gestreefd worden naar een gelijk aantal mannen en vrouwen in de top van de politiek en het bedrijfsleven. Dit zijn twee totaal verschillende zaken in een vraag. Daar valt dus niet op te antwoorden.
- Zolang wij (de heren politici) en andere landen miljarden uitgeven aan nutteloze dingen als JSF's en andere militaire dingen, lijkt het mij niet nodig om bv. belastingen etc. te verhogen om de echte wereldproblemen te verhelpen.